



Meerjarenbeleidsplan 2025–2028

**POPSPORT**

# Voorwoord

Popsport is hét toonaangevende talentenprogramma voor jonge popmuzikanten, die nieuwsgierig zijn naar wat muziek voor hen betekent. Muzikanten die gemotiveerd zijn om stappen te zetten. Zij doen mee in de regio en vallen op door muzikaliteit, uitstraling, creativiteit en drive.

Popsport helpt hen met training én met coaching en verbindt hen met de crème de la crème van de Nederlandse popindustrie en met elkaar.

Die taak nemen wij heel serieus.

Popsport treft muzikanten op een scharnierpunt in hun leven. Tussen jeugd en volwassenheid in. Met een passie voor muziek en een gerichte blik op de toekomst.

Dat vraagt iets van ons.

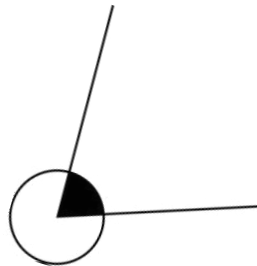
Kennis en ervaring. Maar vooral toewijding en aandacht. We dagen muzikanten uit, om op zoek te gaan naar zichzelf, als mens, als jong volwassene, als muzikant.

Dat doen we met een netwerk van gelijkgestemde professionals, gedreven om met elkaar te werken, aan de toekomst van de popmuziek. Die in handen ligt van de nieuwe generatie.

Wij zijn Popsport.

Wij geloven in de vormende kracht van muziek.

**We zien je bij Popsport!**



# 1. Missie en visie

Popsport heeft de missie om jonge muzikanten, waar ook woonachtig in Nederland, de kans te bieden zichzelf te ontwikkelen als muzikaal talent en hen te begeleiden in de zoektocht naar hun toekomst als creatief professional.

Door jongeren te prikkelen om meer te doen met muziek, doen we een waardevolle en duurzame investering in het Nederlandse muziekklimaat én in de brede persoonlijke ontwikkeling van jonge creatieven. Meer zelfvertrouwen krijgen, nieuwe dingen leren, nieuwe mensen ontmoeten, met gelijkgestemden omgaan, een uitlaatklep vinden en de mogelijkheid om een stap verder te komen. Als mens en als muzikant. Dat zorgt voor een perfecte basis voor de toekomst van popmuziek.

Wij geloven in de vormende kracht van muziek.

Muzikanten bij Popsport bevinden zich in het speelveld tussen amateurkunst en de eerste stappen richting professionaliteit. Ze creëren al enige tijd eigen werk en willen hun muzikaal talent naar een hoger niveau tillen. Ze staan op een kruispunt in hun leven: ga ik mijn talent ontwikkelen en onderzoeken wat mijn professionele kansen in de popmuziek zijn of kies ik voor een andere richting?

Popsport gelooft dat het creatieve vermogen van jongeren van grote waarde is voor de cultuursector. Juist jongeren moeten we stimuleren om door te gaan en hun creatieve talent te ontwikkelen.

Popsport is ervan overtuigd dat talentontwikkeling vraagt om trajecten, ofwel langdurige betrokkenheid bij talent. Popsport is daarom actief vanaf talentscouting in de regio tot begeleiding, ontwikkeling en voorbereiding op landelijke vervolgroutes binnen het kunstvakonderwijs, werkveld of anderszins. Dit realiseren we in drie programmalijnen: (1) provinciale trajecten, (2) het landelijk programma Popsport NL (3) en het alumniprogramma Popsport Network. Daarnaast investeren we permanent in de professionaliteit van onze coaches middels trainingen en kennisuitwisseling en werken we al jaren met een doelmatige methodiek. Popsport gelooft in de kracht van samenwerken. Talent staat centraal in alles wat we doen.

## Vijf pijlers in Popsport 2025–2028

### 1. Re-branding van het merk & vergroten van eigen inkomsten

Met het vergroten en anders inzetten van het marketing en communicatiebudget, in dienst van een re-branding van het merk Popsport, gaan we meer eigen inkomsten genereren. Belangrijk doel is het verkleinen van de subsidieafhankelijkheid van Popsport.

### 2. Landelijk bereik 100% met Popsport Centraal als nieuw regiotraject

Met Popsport Centraal zijn we per 2025 bereikbaar voor jong poptalent in heel Nederland.

### 3. Mentale gezondheid jongeren

Met een uitbreiding van onze methodiek en extra bijscholing van onze coaches heeft Popsport extra aandacht voor de mentale gezondheid van jong poptalent.

### 4. Meer zeggenschap en inclusie door Jongerenraad

Per 2025 start Popsport met een Jongerenraad, bestaande uit (oud)Popsportdeelnemers. Deze raad geeft – gevraagd en ongevraagd – advies en input op een zo breed mogelijk vlak: van beleid, tot programma, tot uitvoering en wervingscampagnes en het coachteam.

### 5. Internationale programma's

De muziekwereld wordt steeds mondialer, dan wordt Popsport dat ook. Internationalisering krijgt daarom een prominente plek in het Popsport Network. Nieuwe programma's en samenwerkingen, nieuwe inspiratie uit onverwachte hoek, nieuwe kennis en marktkansen.

# 2. Onderscheidende kenmerken

Een puntsgewijze opsomming van unieke eigenschappen van Popsport.  
Een uitgewerkte toelichting volgt in de opvolgende hoofdstukken.

## 20 jaar ervaring in talentontwikkeling voor popmuzikanten 14-21 jaar

Al 20 jaar draait Popsport een uniek talentenprogramma voor jong poptalent, dat 365 dagen per jaar actief is. Het programma heeft zich ontwikkeld van een popbandcompetitie in twee provincies tot een erkend landelijk talentontwikkelingsprogramma voor jonge muzikanten, producers en acts uit alle (sub)genres van de popmuziek.

## provinciaal en landelijk bereik

Popsport is het enige talentenprogramma in Nederland voor jonge (14-21 jaar) popmuzikanten dat provinciaal en landelijk georganiseerd én verankerd is.

## diversiteit in doelgroep

Popmuziek omvat voor Popsport alle denkbare (sub)muziekgenres waar jongeren zich mee bezighouden. Al deze 'smaken' begeleiden we bewust in één gezamenlijk traject. Dit stimuleert namelijk creativiteit en opent nieuwe horizons.

## training en systematiek in coaching

Een zeer divers team van professionals coacht het jonge poptalent op meerdere aandachtsgebieden aan de hand van een bewezen methode: AMACK-e. Coaches worden door Popsport jaarlijks getraind op de toepassing en verrijking.

## programmaopbouw: regionale trajecten + landelijk traject + Popsport Network

Met 3 programmalijnen is Popsport langdurig betrokken bij talent: van regionale talentscouting tot voorbereiding op landelijke vervolgroutes in het kunstvakonderwijs, het werkveld of alternatieve trajecten.

## essentiële schakel in ontwikkelketen: van amateur naar professional

Popsport vormt de essentiële schakel tussen jonge ongepolijste amateurkunst en de eerste stap richting (semi)professionaliteit.

## talent staat centraal

Het Popsport programma is dynamisch, inclusief en vraaggericht. Dat betekent: deelnemend talent staat centraal en bepaalt (mede) de invulling van het coachingstraject.

## netwerkbenadering

Popsport is geen stand-alone, maar verhoudt zich tot de (muziek)wereld om haar heen. We werken actief samen met alle relevante organisaties en professionals in het muziekveld. We delen kennis en versterken samen het Nederlands popklimaat.

## zichtbaar effectief

Oud-Popsporters treffen we op mbo- en hbo-muziek/media/kunstvakopleidingen in heel Nederland, alsook op verschillende podia & festivals en muziekproducties.

## landelijk Convenant Talentontwikkeling in de Popmuziek 2025-2028

Popsport is partner van het landelijke Convenant Talentontwikkeling in de Popmuziek 2020-2024 (wordt verlengd voor 2025-2028). Popsport stemt hierin af met belangrijke landelijke partijen in de popketen. We delen kennis, netwerk en inzichten en zetten in op het verbeteren van de doorstroom van talent door afstemming van onze talentenprogramma's.

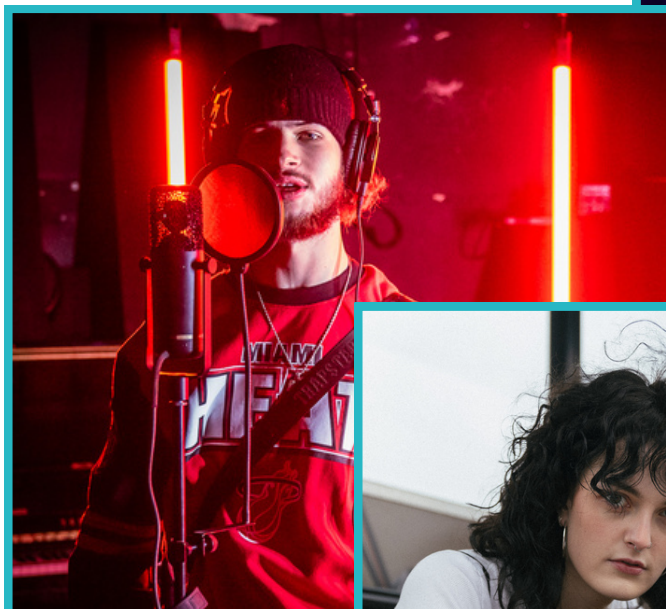
# 3. Doelgroep

Popsport richt zich op jonge popmuzikanten in heel Nederland in de leeftijd van 14 tot 21 jaar, die eigen werk maken. Het zijn jonge creatieven die al enige tijd zelf muziek creëren, soms alleen en/of online, maar veelal lokaal actief en zichtbaar deelnemen aan muziekprojecten op middelbare school, muziekschool of provinciale wedstrijden. Muzikanten die – al dat niet geholpen – een artistieke ambitie en leerdoelen kunnen formuleren en op zoek zijn naar kansen en netwerken buiten hun eigen gemeentegrenzen.

Popsport benadert popmuziek vanuit alle denkbare (sub)genres waar jongeren zich mee bezighouden: van individuele danceproducers tot close harmony groepen, van hip hop duo's tot heavy metal en van rockbands tot singer-songwriters.

Het betreft jongeren in de leeftijd en fase waarin zij beslissen over hun toekomst: kiezen ze voor een loopbaan in de kunstensector of voor een richting met meer zekerheid? Op dit punt verliest de kunstensector traditioneel veel actieve deelnemers en dus nieuwe aanwas. Popsport moedigt jonge talenten aan om hun creativiteit te ontwikkelen en het professionele werkveld juist te verkennen.

Muzikanten bij Popsport zijn jongeren die vanuit hobby, passie, talent en amateurstatus hun eerste stappen zetten richting een (semi)professionele toekomst.





Popsport is toegankelijk voor jonge popmuzikanten in heel Nederland, zowel uit grote steden als kleinere dorpen. Vooral buiten de Randstad zorgen we ervoor dat we dichtbij de doelgroep zijn. In de Randstad zijn er nog wel ontwikkelplekken, is er inspiratie en stimulans, maar voor een 16-jarige talentvolle en gedreven popmuzikant uit Assen, Middelburg of Kaatsheuvel, is het facilitaire en inhoudelijke aanbod in deze fase van hun ontwikkeling erg mager. Of zelfs niet aanwezig.

Om poptalent **tot in de haarvaten van het land** te bereiken, werkt Popsport met provinciale afdelingen. Samen zorgen we ervoor dat het programma stevig verankerd is in provinciale infrastructuur en de landelijke talentontwikkelingsketen popmuziek.

Het landelijke bureau van Popsport is gevestigd in Nijmegen.

# 4. Positie van Popsport

Popsport is een essentiële en verbindende schakel in de Nederlandse keten van talentontwikkeling popmuziek. De opbouw van de keten kunnen we het best illustreren aan de hand van bijgaand piramidemodel. Zonder breedtesport geen topsport. Een principe in de sportwereld, dat ook in de popsector geldt: het ontdekken en ontwikkelen van jong talent in heel Nederland vormt de basis voor een bloeiende popsector.

De piramide toont een brede basis vanaf muziekeducatie aan kinderen en jongeren, via drie fases in talentontwikkeling naar een smalle punt voor topprofessionals. Uiteraard is zo'n model een simplificatie van de werkelijkheid. Zeker bij popmuziek (in tegenstelling tot 'traditionele' disciplines als klassieke muziek of dans) verloopt de route naar de top niet altijd lineair en via gebaande paden. Popsport erkent deze complexiteit en werkt voortdurend samen met het veld om óók alternatieve doorstroomkansen te definiëren en inzichtelijk te maken voor jong optalent.

## Toelichting positie van Popsport in de piramide

### Talentontwikkeling Fase 1: Popsport provinciaal

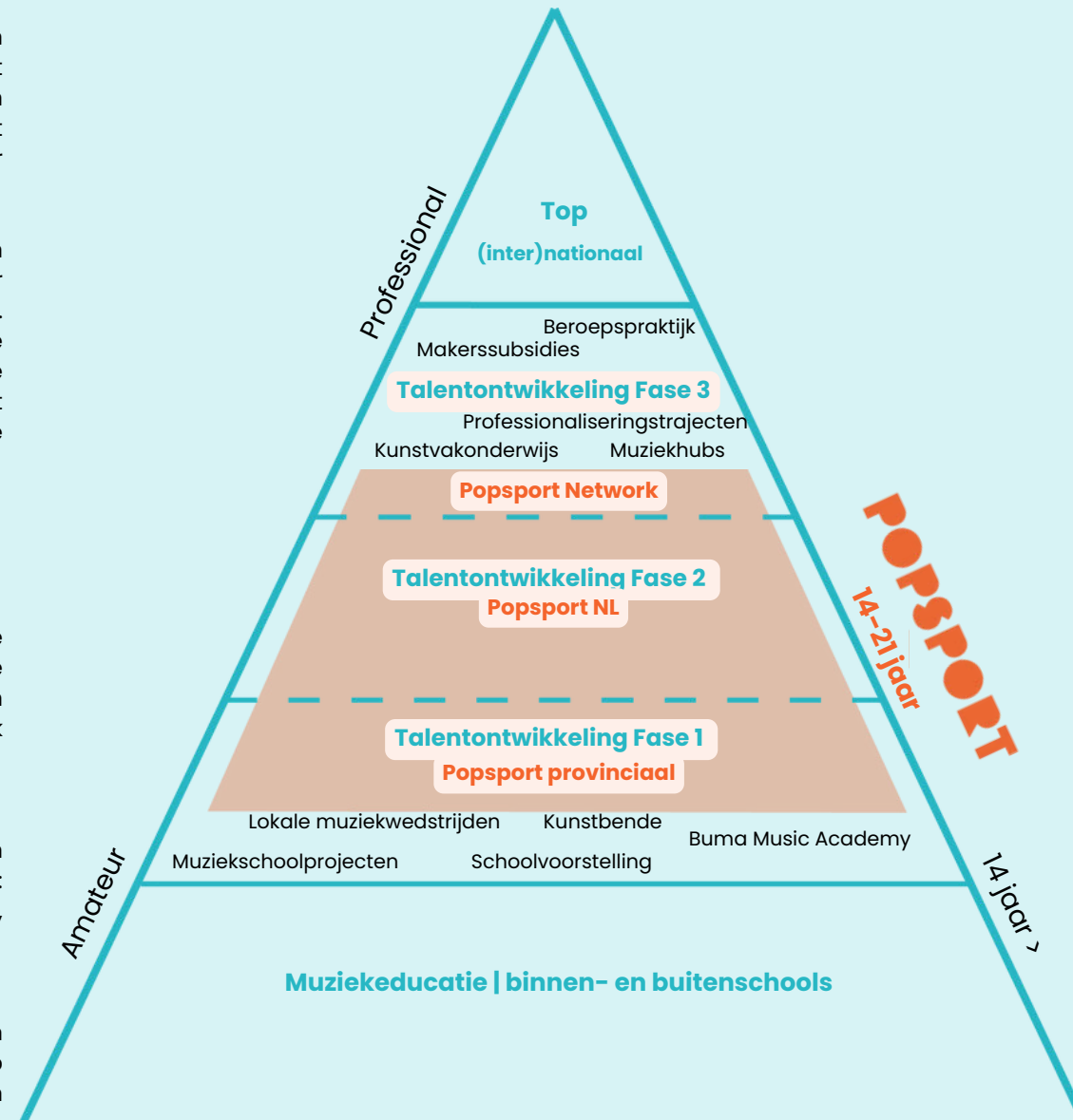
Popsport start provinciaal, dichtbij huis. Daar waar de doelgroep actief is. We werven en scouten daar, maar steeds vaker weet jong talent zélf de weg te vinden naar Popsport. Na de intakes ontvouwt het regionale programma zich (zie activiteitenoverzicht in bijlage) en bouwen deelnemers hun eerste netwerk op van mede-muzikanten, professionals en relevante (speel)plekken in de regio.

### Talentontwikkeling Fase 2: Popsport NL

Een selectie (lees: de high potentials wat betreft talent, gedrevenheid en groeipotentieel) uit de regiotrajecten stroomt door naar het Popsport NL traject: een verdiepend landelijk programma waar optalent uit alle regio's samenkomt, kennis en vaardigheden opdoet en een landelijk netwerk opbouwt.

### Talentontwikkeling Fase 3: Popsport Network

Een meerjarig vervolgtraject voor Popsport 'alumni' met een keuzeaanbod van masterclasses, workshopdagen, optreedmogelijkheden, introductiedagen op kunstvakopleidingen, studio-uren, (inter)nationale uitwisselingsprojecten en inspiratiesessies.



## Waar zit Popsport specifiek?

- ná 'eerste vliegreuen' binnen het VO, muziescholen of jongerencentra
- ná Buma Music Academy: het grootste landelijke binnenschoolse muziekatuatie-programma voor voortgezet onderwijs
- ná Kunstbende: voor veel jongeren een eerste podiumervaring. Talent in de categorie Muziek en DJ, dat zich verder wil bekwamen en gemotiveerd is, wordt door Kunstbende doorverwezen naar Popsport.



# POPSPORT



- vóór kunstvakopleidingen: Popsport dient vaak als een voorbereidend traject waar muzikanten ontdekken of ze een muziekcarrière willen nastreven, wat kan leiden tot de keuze voor een kunstvakopleiding. Sommigen gebruiken Popsport als aanvulling op hun studie voor meer persoonlijke groei. Anderen ontdekken alternatieve talenten en kiezen voor opleidingen als artist management, social media of studioproducer; een nét zo waardevolle uitkomst van het Popsporttraject.
- vóór alternatieve provinciale (en landelijke) professionaliseringstrajecten van popkoepels, Muziekhubs, Popronde of productiehuisen.
- vóór de fase waarin artiesten aanspraak kunnen maken op professionaliseringssubsidies van het Rijk
- vóór het professionele werkveld

**Alkaline** (Popsport Flevoland, 2023) bestaat uit Hemran Sabity, Younes Sekkat, Luc Rondini en Yebun (Jasmine) Choi. Naast hun passie voor alternatieve rock, delen zij ook levenservaring als jongeren van niet-Nederlandse afkomst (**Afghanistan, Brazilië, Korea en Marokko**). Daarnaast identificeren twee bandleden zich als queer en non-binair. Alkaline is ambitieus en doet tijdens hun deelname aan Popsport ervaring op in binnen- en buitenland.

Jaarlijks stromen verschillende jonge Kunstbende deelnemers door naar het Popsport traject. Popsport biedt verdieping en heeft veel aandacht voor het leerproces van jonge muzikanten. Er zijn weinig vervolgttrajecten voor jongeren in deze leeftijd in de regio. **Popsport is een inspirerend voorbeeld voor andere disciplines in Nederland.**"  
– Marjolein Rietveld, directeur Kunstbende NL



# 5. Popsport programma

Popsport werkt samen met organisaties en professionals in het muziekveld, die relevant zijn voor de ontwikkeling, kennisbehoefte en doorstroom van poptalent. Naast persoonlijke (muziek)inhoudelijke begeleiding door een professioneel en getraind team van Popsportcoaches, komen muzikanten via Popsport op allerlei muzieklocaties in hun eigen regio en in het land.

Dit hoofdstuk toont hoe Popsport het omliggende muziekveld implementeert in het programma. In bijlage is een uitgewerkt activiteitenoverzicht toegevoegd.

## 5.1 Provinciale trajecten

Ieder regiotraject selecteert jaarlijks 10 acts voor deelname. Een act kan een singer-songwriter zijn, maar ook een metalband, producer, hip hop duo of een vocalistengroep. Het programma is gericht op de artistieke, zakelijke en sociaal-emotionele ontwikkeling per act, maar ook op het inzichtelijk maken van het provinciale infrastructuur van popmuziek. Welke relevante cultuurinstellingen, opnamestudio's, podia, netwerken, fondsen, muziekinitiatieven zijn er dichtbij huis waarvan ze op de hoogte moeten zijn? Door deze partijen een actieve rol te geven in het programma, bouwen deelnemers gaandeweg hun netwerk op.



### Provinciale coördinatie

De uitvoering van de Popsport regiotrajecten is ondergebracht bij bestaande provinciale cultuurinstellingen. Deze partners zijn dé talentontwikkelaars in de regio (veelal popkoepels; dit zijn provinciale cultuurinstellingen voor popmuziek): zij integreren het Popsporttraject in hun organisatie als voedingsbodem voor de regio.



### Poppodium of festival

Showcases / publiekspresentaties vinden plaats in poppodia, festivals of andere presentatieplekken in de provincie.



### Workshopdagen

Plenaire workshopdagen vinden plaats op relevante locaties, zoals oefenruimtecomplexen, kunstvakopleidingen of lokale poppodia.



### Opname studio

Deelnemers nemen een eigen song op in een professionele studio in hun regio. Er zijn meerdere studioplekken in één regiotraject betrokken, passend bij diverse muziekstijlen van deelnemers.



### Individuele workshops

Deelnemers en coaches kiezen hiervoor zelf een locatie, variërend van de studio van de coach, de repetitieruimte van de act of een kunstvakopleiding.

### Opgeleide Popsport coaches & overige professionals

Naast de Popsportcoaches die deelnemers begeleiden in het traject, zijn op alle locaties ook andere professionals aanwezig: programmeurs van poppodia, docenten (en studenten) op kunstvakopleidingen en collega-artiesten in de studio van Popsportcoaches. Dit is feitelijk het eerste professionele netwerk van onze deelnemers.

## 5.2 Landelijke programma's

### Popsport NL

Het landelijke Popsport NL-traject hanteert dezelfde aanpak en opzet als de provinciale trajecten, maar met een uitgebreider speelveld waar deelnemers het hele land doorkruisen. Voor individuele begeleiding van acts zet Popsport haar landelijke netwerk van professionals in. Voor het inzichtelijk maken van de **landelijke infrastructuur van popmuziek** brengt Popsport NL haar deelnemers naar ontwikkelplekken die van landelijk belang zijn: denk aan broedplaatsen als De Basis waar een van de Nederlandse topacts De Staat hun studio heeft (Nijmegen), mbo en hbo muziekvakopleidingen (van Amsterdam tot Maastricht en Leeuwarden), Conferentie en Showcase-festival Booster voor jong poptalent (Enschede), talentstages tijdens Eurosonic Noorderslag, (hét Europese Conferentie en Showcasefestival voor popmuziek in Groningen). Gemeente- en provinciegrenzen zijn geen beperking binnen Popsport NL.

### Popsport Network

Het Popsport Network is een meerjarig vervolgtraject voor alumni Popsportmuzikanten: een keuzeprogramma van masterclasses, workshopdagen, speelplekken, introductiedagen op kunstvakopleidingen, studio-uren, uitwisselingsprojecten en inspiratiesessies. Het biedt muzikanten de kans om het basisprogramma naar eigen inzicht te verlengen. Het Popsport Network vergroot de impact van alle Popsporttrajecten (regionaal en landelijk) en **versterkt de nationale en internationale positie van Popsport**. Muzikanten die op eigen initiatief actief blijven in het Popsport Network, hebben meestal al belangrijke keuzes gemaakt voor het vervolg van hun carrière en zijn daarmee bijzonder interessant voor opleidingen, media, programmeurs, 'de business', festivals en internationale partners. Samen met partijen die een (toekomstig) belang hebben bij deze doelgroep, creëert Popsport bijzondere kansen: zoals het unieke aanbod voor een professionele contractscan. Jonge muzikanten krijgen regelmatig contracten aangeboden van labels, managers en andere partijen. Dat is helaas niet altijd ten gunste van de artiest. Om problemen te voorkomen heeft Popsport de samenwerking opgezet met bureau Brandeis (toonaangevend advocatenbureau in de evenementenbranche) voor gratis contractscans exclusief voor Popsportmuzikanten.



**Sjors de Haas | DEHAZE (Popsport Brabant + NL 2022)** wordt gekoppeld aan personal coach David Koster (A&R Manager TopNotch Noah's Ark). Op de kickoff ontmoet hij Popsportcoach Sim Fane, de producer van S10. Sim Fane neemt Sjors mee naar zijn studio waar hij Bente ontmoet (Nederlandse popartiest). Bente is op zoek naar een componist voor een pianopartij en vraagt Sjors. Uiteindelijk speelt Sjors ook zélf de partij in op de nieuwste plaat van Bente.

## 5.3 Internationale programma's

Muziek kent geen grenzen. Een boodschap die we direct praktisch toepassen en inzichtelijk maken voor onze deelnemers. Popsport heeft daartoe in 2014 en 2018 het internationale studio-project **John Lennon Educatonal Tourbus** naar Nederland gehaald. In 2023 is daar een nieuwe internationale mijlpaal bijgekomen:

Popsport is dé nieuwe Nederlandse partner van Jeunesses Musicales International (JMI): een wereldwijd netwerk van NGO's dat jonge artiesten in de leeftijd van 14-21 jaar kansen biedt om zich via muziek over alle grenzen heen te ontwikkelen. Popsport is de Nederlandse partner binnen het uitwisselingsprogramma **International Music Experience (IME)** en organiseert:

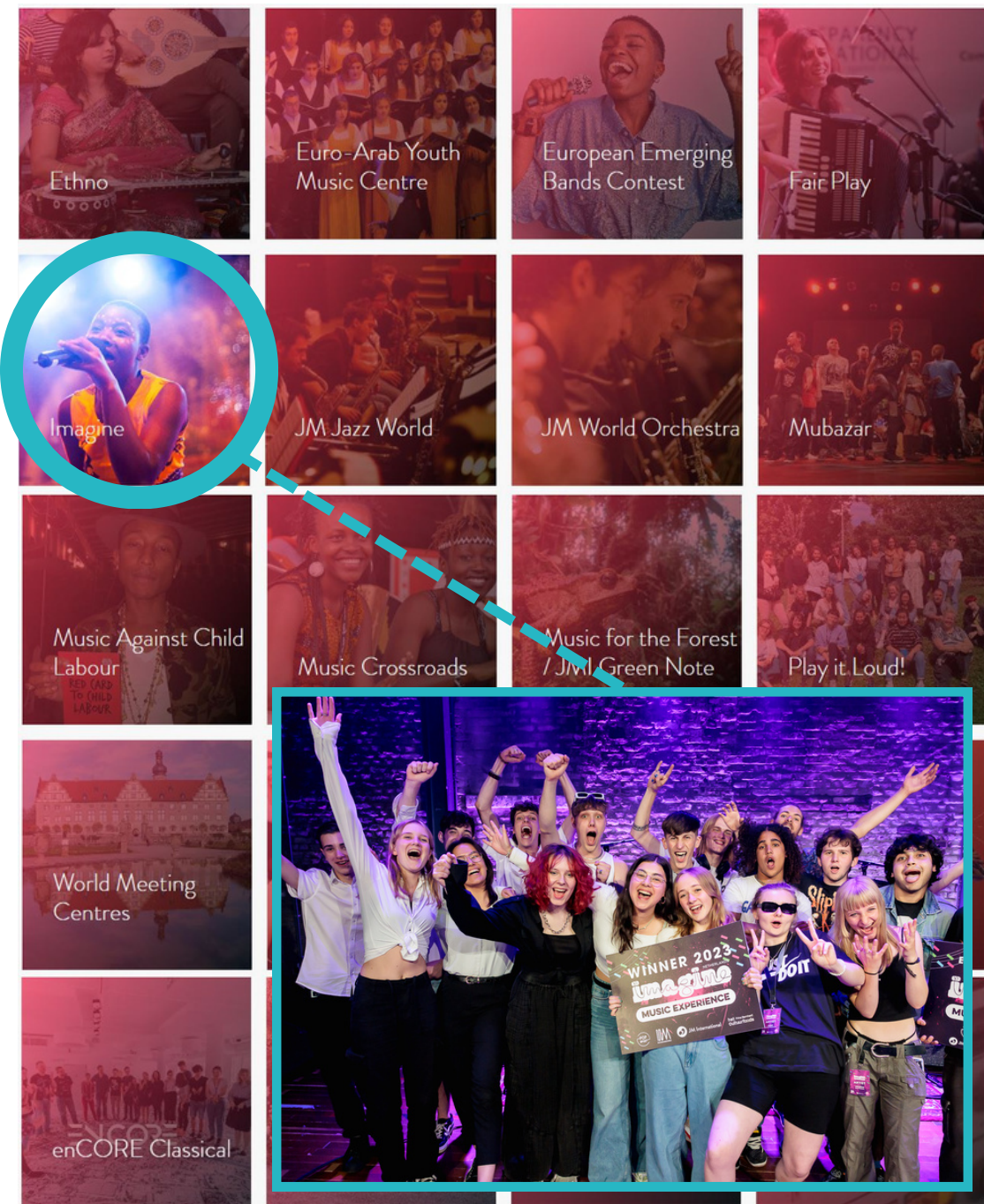
- het **internationaal uitwisselingsweekend** in Maastricht met deelname van 8 Nederlandse Popsportacts en 1 internationale gastartiest
- de **Nederlandse Finaleshow** met bekendmaking van de winnaar van 'Imagine - The Netherlands'
- de uitwisseling van de Nederlandse winnaar (Popsportact) als **gastartiest bij het uitwisselingsweekend in het buitenland**
- begeleiding van **Nederlandse winnaar naar de Internationale Finale**

Nederlandse Popsportacts maken hier muziek met jonge artiesten uit Hongarije, Zimbabwe, Noord-Macedonië, Noorwegen, Zweden, Frankrijk en België.

Popsport heeft nu directe lijnen met de andere internationale JMI-programma's. In 2023 heeft dat al geleid tot een samenwerking met Play it Loud!: een weekend in Straßburg waar vrouwelijke, trans en non-binaire muzikanten samen muziek maken vanuit activisme.

Een belangrijkere reden waarom we ingestapt zijn in IME is dat we onze deelnemers een extra (artistieke en persoonlijke) **dimensie van diversiteit en inclusie** willen aanreiken. Waar de Nederlandse popwereld vooral inspiratie, invloed en voorbeelden haalt uit de Anglo-Amerikaanse popcultuur, brengen wij Popsportdeelnemers in contact met jongeren en popcultuur uit heel Europa. Samenwerkingen met bijvoorbeeld hiphop artiesten uit de Franse banlieues, met Catalaanse folkpop of een geëngageerde band uit Oekraïne.

In 2025-2028 geeft Popsport IME een prominente plek in het Popsport Network en zetten we dit brede internationale netwerk van JMI verder in voor Nederlands talent.



## 5.4 Doorstroom van talent

Popsport gelooft sterk in het vergroten van ontwikkelkansen voor poptalent door samenwerking en afstemming met andere talentontwikkelaars. Naast samenwerkingen met derden in ons eigen programma, impliceert dit ook het doorverwijzen van talent naar elkaars aanbod. Zo krijgen muzikanten op het juiste moment de juiste kansen.

Popsport zit voortdurend in een proces van samenwerken en afstemmen. Dat is wie we zijn en wat we doen. We zijn dé schakelpartij tussen jonge makers en het professionele veld en daarmee bevorderen we actief **doorstroom van talent in de regionale en landelijke popketens**.

- Halfjaarlijks landelijk overleg met alle provinciale Popsportcoördinatoren voor **interprovinciale uitwisseling van muzikanten** tussen Popsportregiotrajecten.
- Ieder kwartaal overleg met **partners landelijk Convenant voor Talentontwikkeling in de Popmuziek** om aansluiting te creëren tussen de programma's ten behoeve van landelijke doorstroom.
- Popsportcoördinatoren vertegenwoordigen **Popsport in regionale netwerkmeetings** voor het optimaliseren van doorstroom in de regio.
- **Afstemming met Kunstbende coördinatoren** over selectie en doorstroom poptalent.
- **Aanwezigheid en activiteiten op landelijke popcongressen** voor netwerkontwikkeling en zichtbaarheid (Booster, VNPF en ESNS).
- **Gesprekspartner bij overheden** (gemeentelijk, provinciaal, landelijk) voor advies over inrichting optimale talentketens.
- Halfjaarlijks **internationaal overleg** met alle NGO's van JM International voor internationale samenwerking en uitwisseling ten behoeve van groei en doorstroom talent.
- **Nevenfuncties Directeur Popsport** die bijdragen aan delen van kennis en netwerk en daarmee doorstroom van talent: Epitome Entertainment (talentontwikkeling MOBO/urban), Playground Residence (programma met uitwisselingen naar Berlijn en Polen) en Werkveld Commissie bij ArtEZ Conservatorium in Arnhem.



## NYVE

### Van Popsport naar eerste Publishing Deal

Nynke Veen (Popsport Brabant + NL 2022) is een singer-songwriter die popliedjes schrijft met een vleugje soul, jazz en bossanova. Mede dankzij Popsport Network heeft ze haar eerste publishingdeal te pakken.

In de zomer van 2023 deed Nyve via Popsport mee aan een Artists in Residence project van Pitto op **Best Kept Secret**. Producer **Wouter Hardy** zag haar optreden en ze wisselden contactgegevens uit.

In 2023 heeft NYVE getekend bij b-kube music, de independent music publishing company van producer Wouter Hardy (Duncan Laurence, The Jordan, HRDY).



De laatste jaren heeft Popsport ook ingezet op **doorstroom naar andere sectoren dan de popmuzieksector**. Voor jonge popmuzikanten ligt het toekomstige werkveld namelijk ook in de wereld van games, reclame en film. Popsport heeft haar programma-aanbod en type samenwerkingspartners afgelopen periode uitgebreid om actief doorstroom te stimuleren naar deze sectoren: masterclasses in categorieën zoals 'Muziek bij', met focus op games, film, kunst of andere crossovers. Samenwerkingen met partijen als Buma Music in Motion (reclame, games, film) en Night of the Nerds (technologie) dragen bij aan de inhoudelijke invulling van dit programma.

In de periode 2025-2028 zetten we in op verdere en intensievere uitbreiding van dit 'nieuwe' netwerk ter verbreding van onze ontwikkelroutes voor poptalent en het toekomstperspectief als professional te verrijken.

Een aantal songs van de band **PEER** (Popsport Zeeland 2015) werd gebruikt in **reclames van Mini en Mercedes** en gaven hen internationaal succes.



## 5.6 Krachten bundelen

Popsport draagt bij aan het versterken en verduurzamen van de Nederlandse talentontwikkelingsketen. Een belangrijk instrument daarvoor is het landelijke **Convenant voor Talentontwikkeling in de Popmuziek** ([link](#)). Popsport is mede-initiatiefnemer van dit convenant en stemt hierin af met de belangrijkste landelijke partijen in de popketen. We delen inzichten over het bereik van doelgroepen, maatschappelijke kwesties, toepassen van culturele codes en stemmen onze talentenprogramma's op elkaar af. Andere partijen in de keten (bv. kunstvakonderwijs en poppodia) zijn verbonden aan tenminste één van de Convenantpartners en daarmee onderdeel van het gezichtsveld. Met het Convenant versterken we de landelijke talentontwikkelingsketen en verbetert doorstroom van talent.

Popsport bundelt krachten waar nodig en met effect. In 2021 was Popsport één van de drie voortrekkers in de **politieke lobby** voor een reparatie van het tekort aan middelen bij het Fonds voor Cultuurparticipatie in de regeling Talent & Festivals 2021-2024. Na intensief contact met cultuurwoordvoerders in de Tweede Kamer en het Ministerie van OCW, resulteerde dit in een positieve uitkomst: de Minister van OCW stelde €1.000.000 beschikbaar om het tekort in 2021 te repareren. De lobby werd voortgezet en ook de tekorten in 2022, 2023 en 2024 werden gerepareerd. Daarna werd de reparatie doorgevoerd voor de nieuwe cultuurperiode 2025-2028, waarmee in totaal €8.000.000 extra is vrijgemaakt voor Talentontwikkeling bij FCP. Een succes dat te danken is aan intensieve samenwerking tussen twaalf instellingen met Popsport als voortrekker.

Kennis delen en krachten bundelen zit in het DNA van Popsport, zowel in ons programma voor jong poptalent als in de actieve bijdrage aan een gezonde bloeiende cultuursector.



## DJ Isis Cloudt

Isis (Popsport Limburg 2020) maakt UK garage dubstep en drum 'n bass. in Popsport NL wordt ze gecoacht door Menno Keij, Ableton Certified Trainer. Hij helpt Isis te professionaliseren in haar muziekproductieskills. Op dit moment is ze **Resident DJ in Nr. 4 club van de wereld: Bootshaus in Keulen**. Andere grote namen die de club verwelkomt heeft: Tiësto, David Guetta, Avicii, Dimitri Vegas & Like Mike, Felix Jaehn, Hardwell, Skrillex en Tiësto.

# 6. Coaching

## 6.1 Training en systematiek

De kernactiviteit van Popsport is coaching, al 20 jaar. We investeren dan ook voortdurend in de professionaliteit van onze coaches via trainingen en kennisuitwisseling. Met een programma dat jaarlijks ongeveer 100 acts begeleidt, verspreid over heel Nederland, met een netwerk van 90+ coaches en coördinatoren, is het cruciaal om structuur en systeem te hanteren. Popsport werkt daarvoor, als enige landelijke talentontwikkelaar in de popmuziek met een methode: [AMACK-e \(info\)](#).

Kennisoverdracht moet transparant zijn én we willen als organisatie zicht hebben op kwaliteit, inhoud, reflectie en samenhang van het programma. AMACK is ontwikkeld door Jack Pisters (hoofd Popafdeling Conservatorium van Amsterdam). Het biedt structuur bij coaching, documenteert ontwikkeling, borgt afstemming tussen talenten en coaches en biedt mogelijkheid tot analyse. Vanaf 2025 breidt Popsport de methode uit met een nieuw analysepunt dat specifiek gericht is op de ondersteuning van de mentale gezondheid van jong poptalent: van AMACK naar AMACK-e (zie Hoofdstuk Maatschappelijke betekenis).

AMACK-e sluit goed aan op de doelgroep. Het helpt jong poptalent bij het (vaak voor het eerst) formuleren van leerdoelen en stimuleert proactief denken. Coaches benaderen hen niet als leerling of student, maar als toekomstig collega-artiest en nemen hun ambities serieus. Iets dat voor deze doelgroep echt van belang is. Gelijkaardige en respectvolle benadering geeft jonge muzikanten het nodige zelfvertrouwen om te durven groeien. Jaarlijkse evaluaties van AMACK onder deelnemers zijn altijd positief.

## 6.2 Criteria voor coaches

Popsport coaches zijn professionals uit de Nederlandse muziekindustrie met inhoudelijke kennis, een relevant netwerk en didactische vaardigheden. Het zijn artiesten, bookers, managers en specialisten uit de volle breedte van de popsector, die hun kennis doorgeven aan de volgende generatie. Naast kennis-van-zaken wegen bepaalde karaktereigenschappen en vaardigheden zwaar mee in de selectie van onze coaches. Het is belangrijk dat zij een positieve en veilige sfeer creëren en feedback zorgvuldig formuleren. De impact van een opmerking kan groot zijn voor iemand van 16 jaar. AMACK-e biedt houvast hierin. Daarnaast geeft AMACK-e inzicht in het functioneren van coaches en geeft het Popsport handvatten om met coaches in gesprek te blijven.







**Tim (drummer De Staat) helpt Jasmine (Alkaline, Flevoland) tijdens diens Popsport Live Session**

Nieuwe coaches worden vaak voorgedragen door huidige Popsportcoaches. Zij weten goed welke kwaliteiten vereist zijn. Ook is Popsport circulair: ouddeelnemers van het eerste uur zijn intussen Popsportcoach. Inmiddels is er een dynamisch netwerk van 90+ coaches, die op basis van specifieke vraag, specialisme, genre en behoefte worden ingezet.

Wie zijn dan die coaches?

Kenmerkend voor Popsport is dat we niet met de usual suspects uit het talentontwikkelingscircuit werken, maar met artiesten van nu: muzikanten die op dit moment de grenzen van popmuziek verleggen en voorbeelden zijn voor onze deelnemers. Het zijn coaches die intrinsiek gemotiveerd zijn om jong talent te helpen en Popsport waarderen omdat hun rol als coach niet puur voor de Bühne is. Enkele recente voorbeelden zijn Tom Gudde (De Toegift, best beoordeelde act ESNS 2023), Elif Ozyurt (Elieve, TikTok en activisme), Lukas Jansen (Tramhaus, selectie MMA Awards 2023), Sim Fane (producer S10).

Popsport is diep doordrongen van het belang van diversiteit in haar coachteam. Er is geen kunstvorm zo divers als popmuziek en jongeren van nu omarmen deze diversiteit. Diversiteit binnen het team coaches is dan ook een voorwaarde om aansluiting te houden met de doelgroep. Die diversiteit binnen het coachteam van Popsport stuurt zich overigens zelf: deelnemende talenten uit alle denkbare (sub)genres van de popmuziek formuleren – gevraagd en ongevraagd – zélf hun kennisbehoefte en benoemen daarbij hun rolmodellen, favoriete artiest of gewenste coach. Daarnaast evalueert Popsport jaarlijks het coachteam en sturen we bij indien nodig, om ervoor te zorgen dat een breed scala aan genres vertegenwoordigd blijft.

Vanaf 2025 zet Popsport de nieuw op te richten Jongerenraad als extra instrument in om trends binnen de doelgroep zo vroeg mogelijk te signaleren. Popsport kan daardoor anticiperen door coaches op voorhand te betrekken. Meer over de Jongerenraad, zie Monitoring en Evaluatie in het aanvraagformulier.

### 6.3 Talent is de stuwende kracht

Het hanteren van een methodiek en het opstellen van specifieke criteria voor coaches en partners ondersteunen de strategie van Popsport: het talent staat altijd centraal. Waar Popsport de kaders van het programma vormgeeft, beslissen onze deelnemers over de exacte invulling van het programma. Direct vanaf het begin stimuleren we deelnemers om vragen te stellen, met ideeën te komen en feitelijk het Popsportprogramma naar hun hand te zetten. Droom je ervan om met S10 te werken? Vraag het ons! Er is vaak meer mogelijk dan je denkt. Het programma biedt muzikanten ontzettend veel, maar met eigen initiatief en lef kan het plotseling waanzinnig snel gaan.





## Saigai

**Borus Visser (Limburg) maakt heavy bass music met orchestrale invloeden. Zijn personal coach Thijs (WTF) uit Nijmegen introduceert hem in een niche netwerk van drum 'n bass. Een half jaar later boekt Thijs Saigai als opener van een clubavond in poppodium Doornroosje en staat Borus voor een volle zaal van 1000 man publiek te draaien.**

“Ik vind het altijd heel intimiderend om te bedenken dat ik hele gave dingen kan maken maar om daadwerkelijk verder te komen, ik me in de wereld moet begeven (met echte mensen!). Het is een luxe om met Popsport te leren van vakdeskundigen hoe je je het best kan presenteren en profileren. Je leert er zoveel!”

Borus Visser - 2022

# 7. Bereik & spreiding

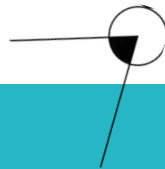
## Werving van talent

Door het wegvallen en wegbezuinigen van tal van fysieke plekken voor jongeren om muziek te maken en te ontdekken (met name buiten de grote steden), starten jonge talenten vaak individueel op hun zolderkamer en manifesteren ze zich op verschillende online muziekplatforms. Dat maakt ze moeilijker vindbaar. Popsport zet daarom voor de werving en selectie van deelnemers, een wijdverspreid netwerk in van regionale en landelijke samenwerkingspartners, coaches en ouddeelnemers. Popsport communiceert het hele jaar door met het omliggende veld om talent te spotten, maar gedurende de inschrijfperiode wordt naast een generieke wervingscampagne (zie Marketing en Communicatie) nóg een aantal specifieke instrumenten ingezet om talent te bereiken.

Onze **provinciale partnerorganisaties** leveren een belangrijke bijdrage in het proces van werving en selectie. Zij hebben persoonlijke contacten in het voortgezet onderwijs, muziekscholen, bandwedstrijden, kortlopende muziekprojecten, lokale festivals en poporganisaties in de regio. Naast **Kunstbende** is **Buma Music Academy** een belangrijke landelijke wervingspartner: tijdens hun activiteiten het voortgezet onderwijs verwijzen zij talentvolle leerlingen actief naar Popsport als mogelijke vervolgstap.

Onze deelnemers zijn de beste **ambassadeurs**. Zij delen hun Popsportervaring met vrienden, schoolgenoten en familie. We vragen hen voor promotievideo's en ander publiciteitsmateriaal. Dat doen we ook met onze coaches. Door bewust te kiezen voor een diversiteit aan rolmodellen borgen we diversiteit in de nieuwe aanwas.

Per 2025 kiest Popsport jaarlijks een **focusgroep** om haar bereik waar nodig gericht te versterken en zet de **Jongerenraad** in bij het plan van aanpak. Tot slot werkt Popsport met een **open inschrijving** via de website: muzikanten kunnen zich dus altijd zelfstandig aanmelden.



## We zien je bij Popsport!

Popsport ziet jongeren. We zien de mens achter de muzikant. Om jongeren te ontwikkelen, móet je oog hebben voor de persoon achter het creatieve proces. Popsport hecht veel waarde aan het emotionele welzijn van jonge popmuzikanten en creëert nadrukkelijk ruimte om te zijn wie ze willen zijn. Dat doen we met AMACK-e, maar ook door bijvoorbeeld in het inschrijfformulier te vragen naar hoe zij aangesproken willen worden (hij/hem, zij/haar, die/diens, hen/hun). Meer hierover, zie Maatschappelijke betekenis.

## Nieuw: Popsport Centraal

Vanuit de missie om talent uit heel Nederland te bedienen, werft Popsport ook landelijk. Dat betekent niet dat we aanmeldingen uit alle provincies een eigen provinciaal traject kunnen aanbieden. Dat is namelijk (tot nu toe) afhankelijk van provinciaal beleid op talentontwikkeling met bijbehorende subsidies. Sommige provincies hebben dat wel én structureel, andere niet of onder heel specifieke voorwaarden of ondergebracht in incidentele regelingen. Voor een programma als Popsport is dat uitdagend.

Toch houdt Popsport haar missie scherp. Simpelweg omdat aanmeldingen voor Popsport letterlijk uit het hele land komen. Voorheen moesten we jong talent uit provincies zonder eigen regiotraject afwijzen of verwijzen. Dit gaan we definitief oplossen. Vanaf 2025 lanceert Popsport een nieuw regioprogramma: Popsport Centraal.

Naar **100% landelijke dekking**: vanaf 2025 organiseert het landelijke bureau van Popsport dus een extra regiotraject voor 10 gemotiveerde popacts uit provincies zonder eigen regiotraject. Een volwaardig programma op maat, zoals Popsport dat ook realiseert in andere provincies. Popsport financiert dit nieuwe programma uit eigen middelen om continuïteit en 100% landelijk bereik te waarborgen. Dit is een noodgreep. Popsport zal altijd de voorkeur geven aan provinciale partnerships, maar wankel provinciaal cultuurbeleid mag niet langer ten koste gaan van jong en gedreven muzikalent. Popsport heeft de kennis en het netwerk om in een structurele oplossing te voorzien en neemt deze verantwoordelijkheid.

Met Popsport Centraal wordt een laatste toegangdrempel weggenomen: Popsport is vanaf januari 2025 gegarandeerd toegankelijk voor jonge gedreven popmuzikanten uit héél Nederland.

# Grote Geelstaart

Popsport Zeeland 2023

De muziek van de Zeeuwse band doet denken aan een combinatie van post-punk en postrock. De liveshow zit vol energie: op hoog tempo spelen de 5 bandleden door hun set gevuld met schreeuwende gitaren, hoekige ritmes en duizelingwekkende synths.

De ene keer met twee drummers, de andere keer pakt de drummer een dwarsfluit. Alles is mogelijk.

Foto: Popsport stage tijdens Eurosonic Noorderslag 2024



# 8. Maatschappelijke betekenis

Onze doelgroep is ambitieus, leergierig, positief en ondernemend. De laatste jaren – zeker na Corona – is daar een opmerkelijke focus op presteren bijgekomen. Met name de impact van social media maakt dat jongeren veel druk ervaren om succesvol te zijn. Popsport signaleert deze verschuiving en ziet het belang om daar extra aandacht voor te hebben.

Deelnemers beschrijven Popsport als een warm bad van betrokken mensen die helpen hun muzikale ambities te concretiseren, als een plek waar je kunt experimenteren en fouten mag maken. Popsport is een 'safe space' en een plek om gelijkgestemden te ontmoeten. Een community, die verder rijkt dan alleen de interesse voor muziek. Popsport geeft ruimte om gedachten en onzekerheden te delen over zichzelf en de maatschappij om hen heen. Deze ruimte is op natuurlijk wijze ontstaan (doordat muzikanten in Popsport een intensievere periode werken aan een persoonlijk creatief proces, dat is voor jongeren vaak een uitlaatklep), maar krijgt de komende periode een prominentere plek in onze aanpak en werkwijze met een aantal concrete doelstellingen.

## Doelstellingen

### 1. Mentale gezondheid jongeren

Het 'inchecken' op het mentale welzijn van onze doelgroep krijgt vanaf 2025 een vaste plek in onze werkwijze met de uitbreiding van onze methodiek AMACK naar AMACK-e: met de 'e' van Emotioneel. Door het op te nemen in de methodiek, creëren we een handvat voor deelnemers en coaches om te praten over hun mentale welzijn. De relatie die Popsport opbouwt met deelnemers is gebaseerd op vertrouwen en respect. Dat blijkt – samen met het creatieve proces – een veilige omgeving te zijn om persoonlijke struggles bespreekbaar te maken. Coaches worden de komende vier jaar begeleid en getraind om deze extra component van de Popsport methodiek op een juiste manier in te vullen. Aanvullend hierop starten we per 2025 met een vertrouwenspersoon.

### 2. Bestaanszekerheid muzikalent / toekomstperspectief

Popsport ondersteunt muzikanten bij het verbreden van perspectief op toekomstige bestaanszekerheid door inzicht te geven in bredere mogelijkheden om inkomsten te genereren buiten de traditionele muzieksector. In de periode 2025–2028 breiden we het Popsport Networkprogramma daarom geleidelijk uit met kennis, netwerken, workshops en masterclasses over 'muziek bij'- games, reclame en film (zie 'Doorstroom van talent').

Op wat bescheidener niveau draagt Popsport bij aan de bestaanszekerheid van specifieke professionals in de popsector door hen in te huren én op te leiden als coaches: ook zij hebben vaak naast hun artistieke beroepspraktijk extra inkomsten nodig om in levensonderhoud te voorzien. Popsport is tevens voor hen een opdrachtgever.

### 3. Waarde van cultuur onderstrepen bij nieuwe generatie

In tijden waar een gure wind waait voor cultuur ziet Popsport het als haar taak om de waarde van cultuur de onderstrepen bij de nieuwe generatie. Het programma moedigt jongeren aan om creatief bezig te zijn en zelf te ervaren dat cultuur bijdraagt aan persoonlijk welzijn en een leefbare samenleving. Cultuur is meer dan een hobby. Vanzelfsprekend voor ons, maar wanneer cultuur geen prioriteit heeft op de politieke agenda, heeft dat invloed op de perceptie van jongeren. Popsport is optimistisch over de toekomst van cultuur mits we investeren in jonge creatieven. In het verlengde van deze doelstelling, zien we het belang om landelijke dekking te garanderen door onder andere Popsport Centraal te realiseren en meer jongeren te bereiken en activeren.

### 4. Ontmoetingsplek / community voor jongeren

Een veelgenoemde motivatie om mee te doen aan Popsport is de behoefte om andere muzikanten te ontmoeten. Door het wegvallen en wegbezuinigen van tal van fysieke plekken voor jongeren op muziek te maken en te ontdekken (met name buiten de grote steden) starten muzikale jongeren vaak individueel op hun eigen zolderkamer. Er zijn immers weinig fysieke plekken waar jonge muzikanten / jongeren elkaar kunnen ontmoeten. Toch hebben jongeren enorm de behoefte om gelijkgestemden te ontmoeten: dat krijgt Popsport werkelijk in elk intakegesprek te horen. Jongeren willen ergens bij horen, zelfvertrouwen opbouwen, inspiratie en motivatie opdoen en hun creativiteit met andere te delen of samen te ontwikkelen. Er zijn in Nederland simpelweg steeds minder plekken waar dat mogelijk is: en Popsport is er altijd, in alle provincies.

## Reflectie en bijsturen

Reflectie op het behalen van deze doelstellingen doen we doorlopend via de methodiek. Daarnaast is dit een terugkerend agendapunt in de evaluatiegesprekken met deelnemers, coaches en partners (zie monitoring en evaluatie, p.). Ook geeft de Jongerenraad jaarlijks reflectie en advies op de maatschappelijke waarde van Popsport en de gehanteerde aanpak.



## ZEP

Popsport Zuid-Holland 2013

Zep is een van de meest innovatieve drummers van dit moment: met miljoenen views op TikTok en Instagram en een soloshow waarmee hij door Europa toert.

Opgegroeid als rock- en funkdrummer in bands, opereert hij nu als eenmansband. ZEP stuitert over het podium en trakteert de zaal op off the grid beats, live sampling en virtuoze gospelchops-achtige fills.

# 9. Marketing en communicatie

Jongeren groeien op in een wereld vol online beeldcultuur. Ze zijn 24/7 actief op social media, creëren content en bewegen snel mee met trends. Opvallende content en een sterke merkidentiteit zijn cruciaal voor het bereiken van onze doelgroep. De komende vier jaar richt Popsport zich op het uitrollen en toepassen van een nieuwe marketingstrategie en algehele re-branding van het merk Popsport.

Het landelijke bureau van Popsport ondersteunt de provinciale afdelingen met marketingformats, waarmee zij efficiënt kunnen werken en een herkenbare huisstijl gewaarborgd is. Popsport zet in op **online content**, vooral video's, waarin deelnemers en coaches als **ambassadeurs** vertellen over het effect van Popsport. Dit doen we om jong talent te werven, maar ook om meer zichtbaarheid te geven aan het programma en netwerk van professionals.

Popsport zet in op zichtbaarheid door samen te werken met INTK, een digital agency gespecialiseerd in digitale strategieën voor culturele organisaties. Deze samenwerking omvat de aanvraag en inzet van **Google Grants**: een online advertentietegoed ter waarde van ongeveer €25.000 per jaar, dat Google aanbiedt voor non-profit organisaties. Deze is wederom gehonoreerd voor Popsport. Dit biedt Popsport de kans en financiële ruimte om de online aanwezigheid te versterken en zichtbaarheid te vergroten onder nieuwe (commerciële) partijen.



## Re-branding van het merk Popsport

De belangrijkste marketingdoelstelling voor 2025–2028 is de re-branding van het merk Popsport om nieuwe inkomstenstromen te genereren via bedrijven. De basis hiervoor is in 2023 gelegd. Vanwege het onvoorspelbare klimaat rondom cultuursubsidies (zeker met de huidige politieke status) en het streven naar een nóg evenwichtiger en stabielere financieringsmix, is het van belang om minder afhankelijk te worden van overheidssubsidies.

Sinds 2022 zijn enkele ervaren strategen uit de commerciële sector verbonden aan Popsport. Roel Stavorinus (Brand Strategy Consultant voor onder andere KRO-NCRV, Nationale Opera en Ballet en Technische Universiteit Eindhoven) begeleidt Popsport in de re-branding. Ook PR-kennis en netwerk van onze Raad van Toezicht-lid Marguerite Rubens (PR comeback KANE, MassiveMusic agency brands & music) is een aanwinst voor ons team. Het biedt Popsport kennis en netwerk om de komende vier jaar een transitie in te gaan voor het realiseren van nieuwe (commerciële) financieringsbronnen en onze **subsidieafhankelijkheid te verkleinen**.

# 10. Bedrijfsvoering en organisatie

**Popsport bestaat dit jaar 20 jaar. Het programma is ontwikkeld van een provinciaal popbandjesprogramma in Limburg tot het toonaangevende talentenprogramma voor jonge popmuzikanten in heel Nederland. Het programma wordt al 4x4 jaar ondersteund door OCW/FCP. Deze ontwikkeling had nooit kunnen plaatsvinden, wanneer de bedrijfsvoering niet structureel op orde is.**

**Doorontwikkeling en ondernemerschap** zijn volgens Popsport het fundament van een financieel sterke bedrijfsvoering. Directeur-bestuurder heeft ruime zakelijke kennis en in de Raad van Toezicht zit een Financieel Directeur. Waar nodig wordt zakelijke kennis ingehuurd (jaarrekening, financiële administratie, accountant, loonadministratie, systeembeheer) of medewerkers professionaliseren zich via het deskundigheidsbevorderingsbudget. Popsport hecht waarde aan een veilige database van persoonsgegevens (AVG), professionele boekhouding en facturering. Hiervoor werkt Popsport met landelijk erkende systemen, zoals SugarCRM en Yuki. Komende vier jaar wordt extra ingezet op kennisontwikkeling rondom het realiseren van nieuwe (commerciële) geldstromen (Opleiding LinC Zakelijk en Fondsenwerving). Om tijd te creëren bij de directeur-bestuurder voor het realiseren van nieuwe geldstromen, is het landelijke team per januari 2024 uitgebreid met een tweede programmamaker.

Popsport is geen projectorganisatie, maar een landelijke instelling die 365 dagen per jaar jong poptalent begeleidt in heel Nederland. Het landelijke team werkt dan ook vanuit vaste contracten. De regiocoördinatoren zijn veelal (vast) in dienst bij de betreffende provinciale cultuurinstelling. Het financiële risico voor Popsport is daarmee minimaal.

Popsport hanteert een heldere definitie van **risicomanagement** als het gaat om tegenvallende inkomsten: we geven nooit méér uit dan we ter beschikking hebben. Het toegekende begrotingsbudget is altijd leidend. Daarnaast heeft Popsport een gezond eigen vermogen, waarmee onverwachte financiële tegenvallers opgevangen kunnen worden. Popsport voert enkel activiteiten uit, die financieel gedekt zijn. Met deze strategie brengen we risico's terug tot nul. Dit is mogelijk omdat Popsport al 20 jaar lang een gezonde bedrijfsvoering hanteert, waarbij financiën structureel op orde zijn.

## Financieringsmix

De financieringsmix van Popsport bestaat uit een gezonde, diverse en realistische mix van inkomstenbronnen: landelijke, provinciale en gemeentelijke subsidies, programmasponsoring, private bijdragen van bedrijven en fondsen en deelnemersbijdragen. Popsport is vooral afhankelijk van overheidssubsidies, maar die zijn voldoende gespreid om tekorten op te vangen wanneer een partij weg zou vallen. Toch wil Popsport in de toekomst minder afhankelijk zijn van overheidssubsidies en is daarom gestart met het opzetten van de nieuwe grootschalige marketingcampagne voor het genereren van inkomsten uit het (commerciële) bedrijfsleven. Popsport zet de komende periode in op interne kennisontwikkeling van nieuwe geldstromen met het doel om meer autonoom te kunnen werken (meer toelichting, zie Hoofdstuk Marketing en communicatie).

## Culturele Codes

Stichting Popsport onderschrijft en volgt de drie Culturele Codes.

### Governance Code Cultuur

De stichting werkt met een directeur-bestuurder en een Raad van Toezicht van tenminste drie leden. De afspraken zijn vastgelegd in de statuten, die openbaar in te zien zijn op onze website ([www.popsport.nl/contact](http://www.popsport.nl/contact)). Popsport volgt de Governance Code Cultuur: een puntsgewijze toelichting op de toepassing van de principes staan in de bijlage.

### Fair Practice Code

Popsport onderstreept het belang van deze code en creëert zo goed mogelijk een inclusieve omgeving waarin alle betrokkenen op een respectvolle manier worden behandeld en eerlijk worden beloond voor hun bijdragen (fair chain).

Popsport bevordert solidariteit door samenwerking en kennisdeling binnen het netwerk van talentontwikkelaars in de popmuziek. Dit doen we niet alleen binnen het programma t.b.v. de ontwikkeling en doorstroom van talent, maar ook met oog op versterking van het veld via onder andere het Convenant voor Talentontwikkeling in de Popmuziek. Popsport omarmt diversiteit door popmuziek in de volle breedte te benaderen. Dit heeft direct effect op de samenstelling van het programma, coachteam en organisatie, partners en deelnemers. Popsport koerst op transparantie in haar werkwijze, waarbij openheid en duidelijkheid



centraal staan. Onze coaches vertegenwoordigen de grootste groep professionals waar we mee werken. Zij ontvangen een eerlijke betaling voor geleverde diensten en Popsport volgt daarvoor de richtlijnen van Platform ACCT. Naast betaling ontvangen coaches professionele scholing in AMACK-e als onderdeel van de overeengekomen vergoeding. Popsport investeert in duurzaamheid door langdurige ontwikkeling van jong talent, maar ook door kennisdeling en samenwerking om de talentketen duurzaam te versterken. Popsport bouwt vertrouwen op door haar coaches een eerlijke vergoeding te geven, het verlengen van het Convenant en een voortrekkersrol te nemen door te investeren in een positieve groei van jong poptalent en respectvol en transparant om te gaan met medewerkers, partners en andere betrokkenen.

Popsport is actief aan het begin van de talentketen en in coaching van jong talent. Daarbij ligt de nadruk op overdracht van kennis en vaardigheden, waaronder ook het 'wapenen' van jonge muzikanten in hun (toekomstige) financiële positie. Popsport houdt ontwikkelingen rondom het Fair pay voor popartiesten nauw in de gaten en neemt dit mee in de overdracht aan jong talent. Zoals een rekentool voor popmuzici om een eerlijke gage te bepalen (ontwikkeld aan de ketentafel Popmuzici van Platform PACCT).

Voor salariëring van personeel houdt Stichting Popsport de CAO Nederlandse Poppodia en Festivals aan als richtlijn. Daarnaast ontvangt personeel ieder jaar een persoonlijk budget voor deskundigheidsbevordering. Komende periode wil Popsport extra ruimte creëren voor groei in salariëring.

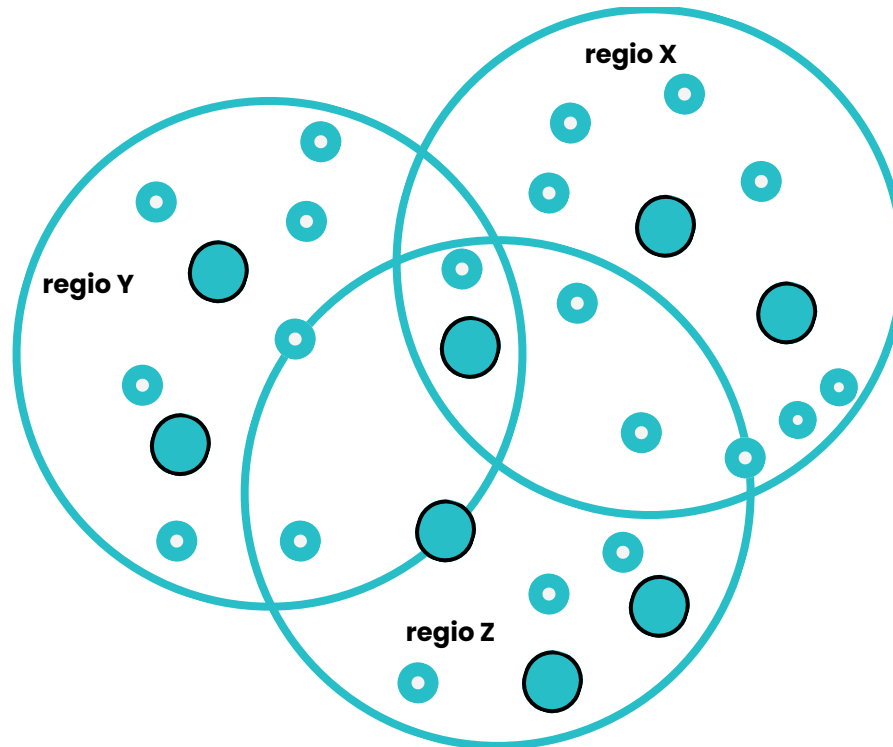
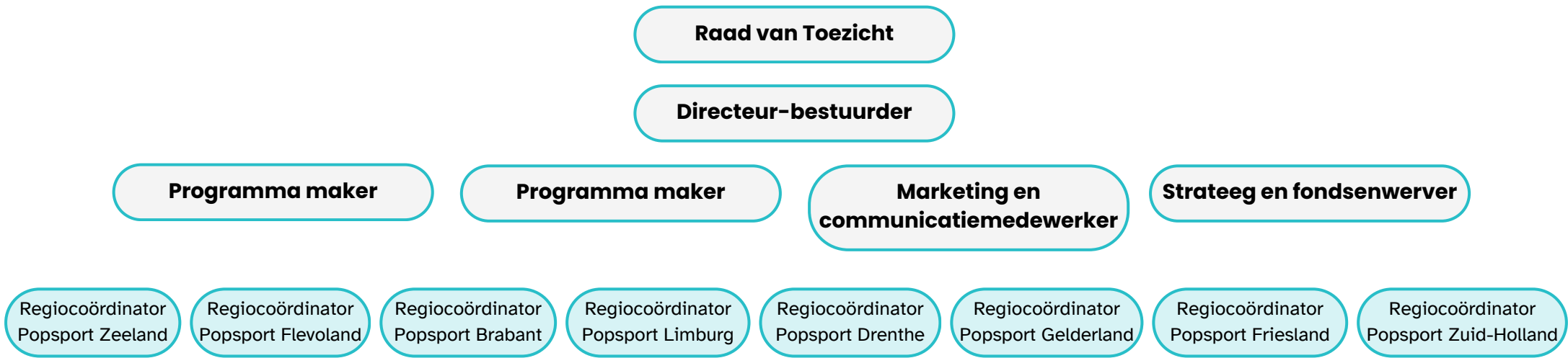
### Code Diversiteit & Inclusie

Popsport omarmt diversiteit actief door te koersen op daadwerkelijk inclusieve (inspraak en invloed) en een diverse vertegenwoordiging binnen het programma (deelnemers, coaches) en binnen de (partner)organisatie. Dit betreft het aantrekken van deelnemers (en publiek) uit verschillende (sub)genres en (sub)culturele stromingen van popmuziek & jongerencultuur, zodat het een weerspiegeling is van de brede diversiteit in de samenleving en de popmuziek. Popsport dicht ook de internationalisering een belangrijke functie toe, in die zin dat ontmoetingen en creatieve samenwerkingen met jong talent uit de rest van Europa een enorme verrijking betekent voor de gemiddelde Popsport deelnemer. Popsport bevordert diversiteit door actief te koersen op daadwerkelijke inclusieve en diverse vertegenwoordiging binnen het programma (deelnemers en coaches) en de organisatie (inclusief partners). Dit omvat het aantrekken van deelnemers (publiek) uit verschillende (sub)genres en (sub)culturele van popmuziek, zodat het een weerspiegeling is van de brede diversiteit in de samenleving en de popmuziek. Popsport ziet het belang van het

wegnemen van eventuele drempels die groepen kunnen ervaren en speelt hier actief op in (toelichting is te vinden in dit formulier onderdelen f+g) om gelijke kansen te bieden aan muzikanten met diverse achtergronden. Daarnaast heeft Popsport voortdurend aandacht voor diversiteit in coaches en partners, waarbij gestreefd wordt naar een evenwichtige vertegenwoordiging in achtergronden en expertisegebieden (voor aanpak, zie Meerjarenplan Hoofdstuk Coaching). Popsport is ervan overtuigd dat het creëren van een inclusieve en stimulerende omgeving, waarin mensen zich vertegenwoordigd voelen, bijdraagt aan een positieve en verrijkende ervaring voor alle betrokkenen. Inclusiviteit bij Popsport vertaalt zich sterk in de wijze waarop de inhoud van het programma wordt opgezet: waar Popsport de kaders van het programma vormgeeft, beslissen onze deelnemers zélf over de exacte invulling van het programma en het coachteam.

Popsport hecht veel waarde aan bewustzijn rondom deze code en gelooft in haar eigen kunnen om hier de komende periode nog meer stappen in te gaan zetten. De uitdaging zit met name in een specifieke laag binnen de organisatie: het landelijke team en de RvT. Dit betreft een relatief klein deel van alle betrokkenen bij de uitvoering van Popsport (denk aan de grote groep coaches en partners), waarmee het lastig is om daar een volledige weerspiegeling van de maatschappij op te nemen in enkel de RvT en het landelijke team. Toch sturen we graag ook hier actief aan op het vergroten van diversiteit: met de introductie van de Jongerenraad creëren we bewust nieuwe posities binnen de organisatie om invloed uit te oefenen op keuzes van Popsport. De Jongerenraad levert ons naar verwachting ook interessante inzichten op als het gaat om diversiteit en inclusie bij Popsport.

# Organogram Popsport



Popsport heeft een **landelijk netwerk van 90+ coaches** en **25+ programmapartners**, waarvan sommige enkel actief betrokken zijn bij één regiotraject, andere bij meerdere regiotrajecten en/of de landelijke programma's. Coaches worden interregionaal uitgewisseld om talent aan de juiste coach te koppelen.

- ± 4 programmapartners per regio
- ± 15 ZZP'ers / coaches per regio

# 11. Monitoring & Evaluatie

## Ontwikkeling van talent

Om ontwikkeling van een talent te evalueren en monitoren werkt Popsport met AMACK-e (zie Hoofdstuk Coaching in Meerjarenbeleidsplan).

## Uitvoering van activiteiten

Deelnemers en coaches vullen na elk afgerond traject een evaluatieformulier in. Tevens biedt AMACK-e zicht op de uitvoering van activiteiten: het maakt de kwaliteit van coaching transparant en biedt de mogelijkheid om het programma bij te sturen. Tijdens het traject vindt regelmatig inhoudelijk overleg plaats met partnerorganisaties en na afloop een evaluatie. Hierbij reflecteren we ook op thema's als diversiteit en inclusie. Met alle regiocoördinatoren is er halfjaarlijks landelijk overleg voor de uitwisseling van best practices en het bespreken van verbeterpunten.

## Beleid en functioneren van de organisatie

In evaluatiegesprekken met regiocoördinatoren bespreken we het functioneren van de samenwerking tussen de regiopartner en het landelijke bureau. We delen kennis én geven wederzijds feedback. Tevens zijn thema's als diversiteit en inclusie onderdeel van deze gesprekken. Deze evaluatiegesprekken vinden tevens jaarlijks plaats met medewerkers van het landelijke bureau, waarbij zowel het functioneren van de medewerker als de kwaliteit van samenwerking met de directeur-bestuurder wordt besproken.

## Jongerenraad (nieuw)

In 2025 start Popsport met de Jongerenraad: een adviesraad bestaande uit (oud)deelnemers. Dit biedt een extra laag in monitoring, evaluatie en kennisdeling op alle lagen van de organisatie. De Jongerenraad geeft advies aan het bestuur en de medewerkers van Popsport op diverse onderwerpen: programma, aansluiting doelgroep, communicatie en marketingcampagnes en maatschappelijke kwesties. Jonge raadsleden kunnen zich professioneel ontwikkelen in het vervullen van dergelijke adviesfuncties door: o.a. aansluiten bij gesprekken met overheden, bij de Raad van Toezicht of mee naar congressen. Popsport hanteert een vergoeding voor de geleverde diensten.

## Raad van Toezicht

Tenminste drie keer per jaar komt de Raad van Toezicht samen met de directeur-bestuurder om de stand van zaken te bespreken (financieel en inhoudelijk) en vooruit te kijken op programmaontwikkeling en continuïteit van de Stichting. Popsport hanteert een jaarlijkse vergoeding.

## Adviseurs bij Popsport (nieuw)

De komende cultuurperiode introduceert Popsport nieuwe adviesfuncties, waarbij de directeur-bestuurder professionele input genereert op specifieke thema's: op programmaniveau (bv. aansluiting nieuwe sectoren) of zakelijk niveau (nieuwe inkomstenbronnen). Popsport hanteert een vergoeding voor de geleverde diensten.



# 12. Partners

Het partnerlandschap rondom Popsport is een **wijdverspreid en divers netwerk van regionale en landelijke samenwerkingspartners**. Popsport houdt haar netwerk dynamisch en flexibel, om aansluiting te houden met de veranderende behoeften en trends binnen de doelgroep. Popsport hanteert een aantal belangrijke basisvoorwaarden om samenwerkingen aan te gaan: **partners moeten affiniteit hebben met de doelgroep, intrinsiek gemotiveerd zijn om jong poptalent verder te helpen en bijdragen aan de missie van Popsport.**

## Provinciale partners

Voor de organisatie, (deel)financiering en uitvoering van de regioprojecten werkt Popsport met bestaande provinciale cultuurinstellingen. Dat zijn popkoepels of prominente talentontwikkelaars in de regio, die beschikken over een regiobreed netwerk van culturele organisaties, podia en festivals, muziekscholen, oefenruimtes, muziekprofessionals en studio-eigenaren. Deze partijen zijn actief betrokken als programmapartners van Popsport, waardoor provinciale inbedding geborgd blijft.

Kernpartners in de regio's: Pop in Limburg | Popaanzee/ZB Bibliotheek | Kunst & Cultuur Drenthe | Friesland Pop | Dynamo Eindhoven | CAPSLOC | Poppunt Gelderland | De Meester Almere

## Landelijke partners

De provinciale en landelijke organisatiestructuur maakt dat Popsport als enige talentontwikkelaar voor deze doelgroep (jong poptalent tussen 14 en 21 jaar) over de grenzen van provincies heen kan werken: een talent uit Maastricht kan gekoppeld worden aan een studioproducer in Tilburg of een band uit Middelburg speelt in het voorprogramma van een Drentse band in Assen. Naast alle betrokken partners van de regioprojecten, heeft het landelijke Popsportteam een stevig netwerk in de landelijke popketen.

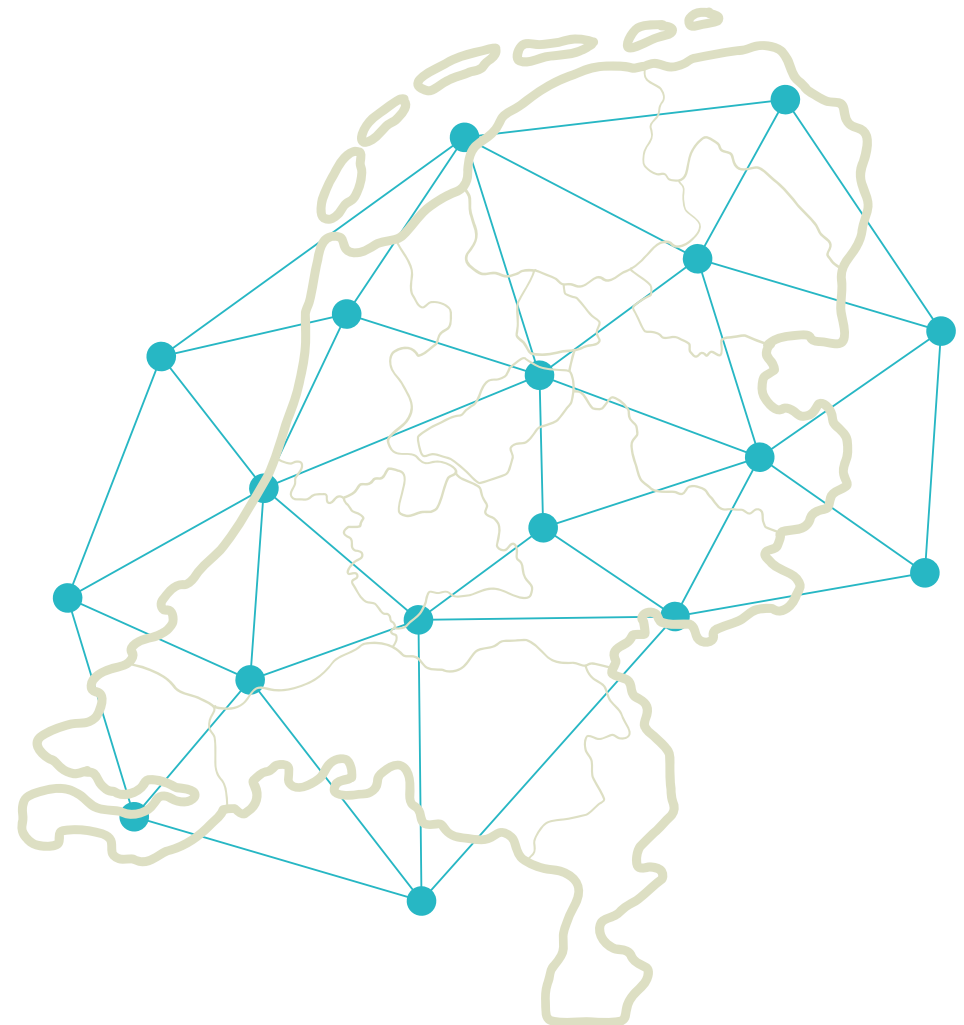
Buma Music Academy | Kunstbende | Art Rocks | KLANK | De Basis | Booster | DSOPM | DJ School Amsterdam | Ableton | Brut | Popronde | POPnl | Pinguin Radio | Muzikantendag | Totaalfestival | Muziekgieterij Maastricht | Conservatorium Haarlem | Conservatorium van Amsterdam | ArtEZ Arnhem, Enschede, Zwolle | Albeda muzikant/producer | Codarts | Conservatorium Maastricht | Minverva Academie voor Popcultuur | Metalfactory | Marcel Krijgsman Photography | D'Drive Leeuwarden | Noorderpoort Groningen | Rockacademie | Herman Brood Academie | Rock City Institute (Summa college) | Nederlandse Pop Academy | Vista College | Convenant Talentontwikkeling in de Popmuziek 2020-2024

## Internationaal

John Lennon Educational Tourbus | Jeunesses Musicales International (JMI)

## Financieel

Fonds voor Cultuurparticipatie | VSBfonds | Cultuurfonds | Provincie Limburg | Provincie Brabant | Provincie Flevoland | Provincie Drenthe | Provincie Zeeland | Gemeente Nijmegen | Doornroosje | Gigant | Poppunt Gelderland | Friesland Pop





## Mini-documentaire Zephyr Nightingale

Deelnemer Simon Nagtegaal

Popsport Brabant 2023

Duur: 4 min



## Mini-documentaire DEHAZE

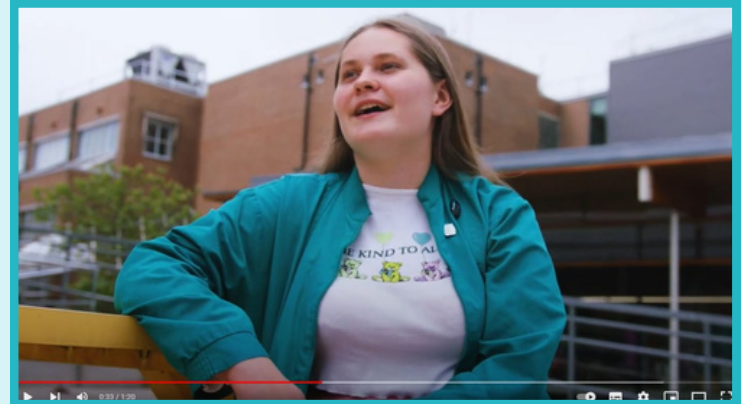
Deelnemer Simon Nagtegaal

Popsport Brabant 2023

Duur: 6.32min



**Popsport Live Session, Mila & Mira**



**MAKSIMOVA - Waarom maak jij muziek?**



**Popsport Live Session, Diemithry**



**Stray Kin - Waarom maak jij muziek?**



**Popsport Live Session, Saigai**



**Popsport Live Session, Breakout**

# BIJLAGE Popsport Activiteitenoverzicht

## 1. Popsport regionaal traject

Met alle inschrijvingen die voldoen aan de basisvoorwaarden (leeftijd, eigen werk) volgt een **intakegesprek**. Hier wordt de huidige status van de act besproken, evenals de leerdoelen. De intake dient als eerste adviesmoment en als beoordeling voor de selectie.

Na alle intakegesprekken volgt de **selectie**. Criteria: leeftijd, kwaliteit muziek, ervaring, motivatie en groeipotentieel. Popsport onderscheidt zich door ook niet-geselecteerden een ontwikkeladvies te geven (bv. deelname Kunstbende of extra muzieklessen) om eventueel het jaar erop wel deel te nemen.

Elk regionaal programma start met een **kickoff** waar deelnemers elkaar ontmoeten, optreden, workshops volgen en hun coaches ontmoeten. Het programma is afgestemd op de intake, met artistieke en zakelijke workshops en aandacht voor het sociale aspect. Specifieke werkvormen maken het makkelijk om contact te leggen (= aanzet tot hun eerste regionale netwerk).

Op basis van specifieke leerdoelen wordt het programma per act ingevuld met **individuele coaching, plenaire workshopdagen**, professionele **fotoshoot** en **studio-opname** en het ontwikkelen van een **marketingplan**.

Elk regionaal Popsporttraject werkt toe naar de afsluitende **regio showcase**. Hier komen alle vaardigheden samen in een live show. De regio showcase vraagt artistieke voorbereiding (repeteren, opbouw show) en biedt zakelijke leerpunten (publiek werven, media benaderen).

Uit elk regiotraject wordt één act geselecteerd voor het verdiepende Popsport NL-traject op basis van de leercurve en verdere groeipotentie.

## 2. Popsport NL traject

Binnen Popsport NL werken personal coaches intensief met deelnemers aan gerichte leerdoelen. Sessiecoaches bieden expertise in specifieke onderwerpen zoals marketing en stageperformance.

Het traject start met een landelijke kickoff, waar het ontmoeten van muzikanten en professionals uit andere regio's centraal staat (= de eerste aanzet tot een landelijk netwerk). Naast optreden, werken acts hun leerplan uit met hun

personal coach en maken zij kennis met alle sessiecoaches. De **plenaire inspiratiedag**, met focus op experimenteren en samenwerken, vormt een aanvulling op het **1 op 1 traject**.

Popsport NL wordt afgesloten met de **Popsport Live Sessions**: een live recording in de studio van De Staat mét videoclip. Een succesvol concept dat een beroep doet op verschillende ontwikkelingen: artistieke groei, zelfverzekerdheid, voorbereiding, professionaliteit, marketing, performance, songwriting en live muziek spelen. Met deze live recording (audio en video) geeft Popsport een **representatief product** in handen, dat muzikanten kunnen inzetten als promotiemateriaal bij boekers of als auditiemateriaal bij vervolopleidingen.

Na afronding van Popsport NL hebben deelnemers uit alle regio's een uitgebreid regionaal en landelijk netwerk opgebouwd van professionals, hebben ze muzikanten ontmoet uit heel Nederland, hebben ze concrete producten en tools in handen om door te groeien, een reflectiedocument (AMACK-portfolio) met ontwikkelresultaten en toekomstadvies. En bovenal hebben ze een enorme artistieke, professionele en persoonlijke ontwikkeling doorgemaakt als muzikant.

## 3. Popsport Network

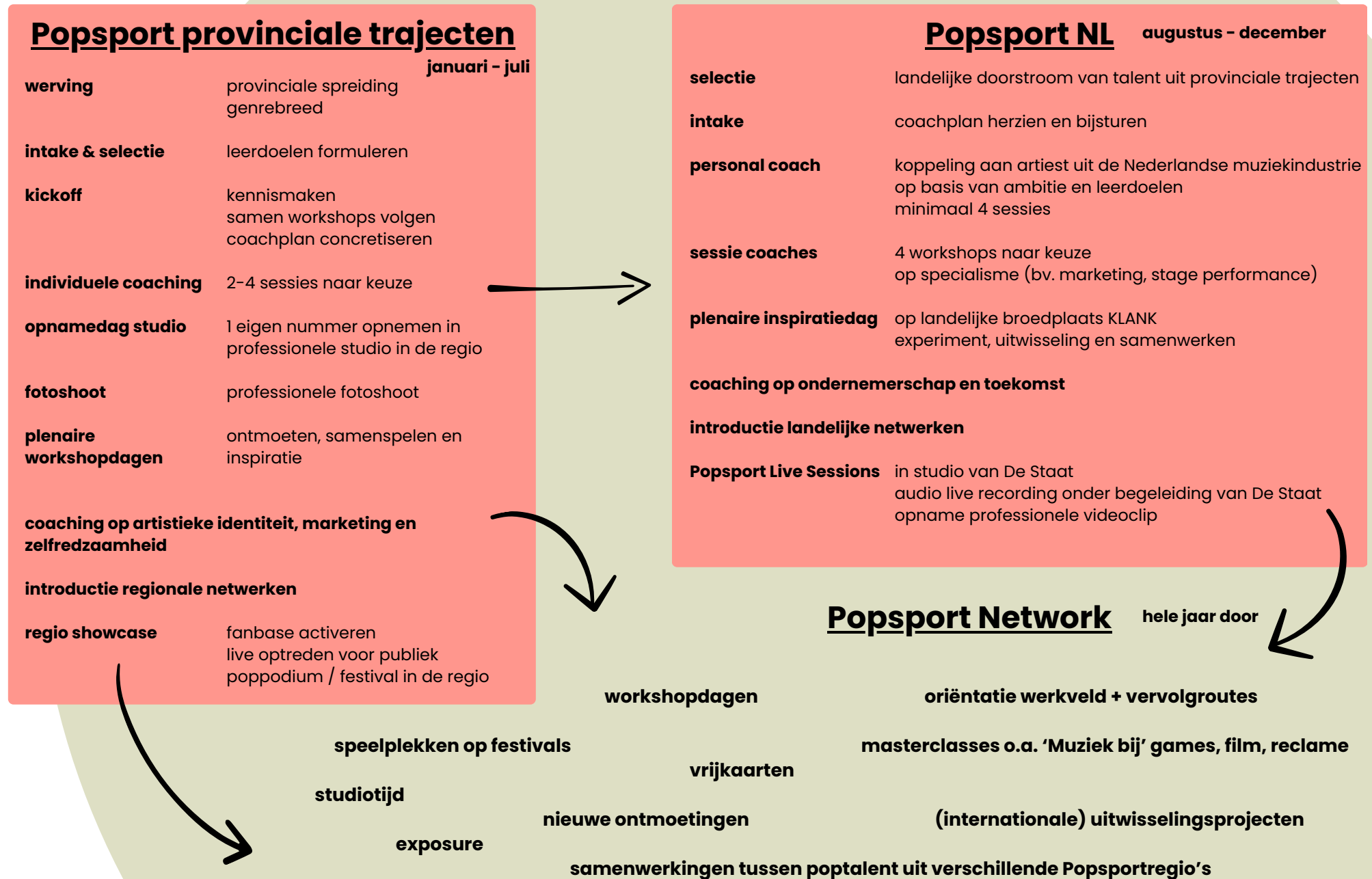
Het Popsport Network is een **meerjarig vervolgetraject** met masterclasses, workshopdagen, optreedmogelijkheden, introductiedagen op kunstvakopleidingen, studio-uren, internationale uitwisselingsprojecten en inspiratiesessies. Het Popsport Network vult de kloof tussen het basisprogramma en diverse vervolgetrajecten, waarbij het zich richt op de vraag; 'Wat ga ik doen na Popsport?'

Actieve deelnemers in het Popsport Network (soms zelf nog na acht jaar) zijn interessant voor opleidingen, media, podia, festivals en 'de business'. Het is talent waar zij naar op zoek zijn. Popsport faciliteert inhoudelijke verbinding tussen jong talent en professionals in een landelijk netwerk.

Jaarlijks organiseert Popsport een reeks activiteiten, zoals artistieke en zakelijke workshopdagen, oriëntatie op vervolgetrajecten, internationale uitwisselingsprojecten en optreedmogelijkheden. Flexibiliteit is ingebouwd om in te spelen op actuele ontwikkelingen in het veld en behoeftes van deelnemers, zoals workshops over subsidies aanvragen, contractscans en internationale uitwisselingsprojecten.

Het Popsport Network geniet brede steun van het professionele veld én van onze achterban. Zij erkennen de meerwaarde en noodzaak van dit Networkprogramma voor een effectieve doorstroom van jong talent naar vervolgetrajecten.

**Activiteiten in schema**





## BIJLAGE Governance Code

### Toelichting op de principes

**1. Het bestuur is verantwoordelijk voor het in acht nemen van de Governance Code Cultuur.**

Ja, de directeur-bestuurder van stichting Popsport is verantwoordelijk voor de implementatie van de GCC en legt daarover verantwoording af aan de Raad van Toezicht (hierna RvT) en jaarlijks aan het Fonds voor Cultuurparticipatie (hierna FCP).

**2. Het bestuur kiest het besturingsmodel van de organisatie bewust.**

Ja, de directeur-bestuurder van stichting Popsport legt verantwoording af bij de RvT, die drie keer per jaar vergadert.

**3. Het bestuur is verantwoordelijk voor de organisatie. Het bestuur is in- en extern duidelijk over de taken, bevoegdheden en werkwijze.**

Ja, zie statuten RvT.

**4. De Raad van Toezicht stelt rechtspositie en bezoldiging van het bestuur zorgvuldig vast en is hierover zo open mogelijk.**

Ja, de bezoldiging volgt de richtlijnen van de CAO Nederlandse Poppodia en Festivals. Bestuur en RvT melden relevante nevenfuncties in het jaarverslag.

**5. De Raad van Toezicht legt zijn taken, verantwoordelijkheden en werkwijze vast en handelt daarnaar.**

Ja, zie statuten RvT.

**6. De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling: hij waarborgt deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.**

Ja, zie statuten RvT.

**7. De Raad van Toezicht geeft tevoren aan welke inzet van de leden wordt verwacht en welke eventuele vergoeding daar tegenover staat.**

Ja, zie statuten RvT.

**8. Toezichthouders en bestuurders vermijden elke vorm van belangenverstrengeling. De Raad van Toezicht ziet hierop toe.**

Ja, de verhoudingen van de leden t.o.v. de activiteiten van de stichting zijn transparant en beschreven in notulen en het jaarverslag.

**9. Het bestuur is verantwoordelijk voor financieel beleid en risicobeheer door sluitende interne procedures en externe controle.**

Ja, het bestuur is verantwoordelijk voor het financieel beheer, de RvT ziet erop toe dat dit volgens de afgesproken normen gebeurt, een externe accountant verzorgt de controle en het legt jaarlijks verantwoording af bij het FCP.