



We zien je bij

POPSPOT

Jaarverslag 2025
Stichting POPSPOT

Jorien Stravens
Directeur-bestuurder

Voorwoord

2025 was voor POPSPOT een jaar van beweging, vernieuwing en veerkracht. Een jaar waarin we niet alleen nieuwe stappen hebben gezet in onze programmering, maar ook als organisatie hebben laten zien dat we flexibel en toekomstgericht kunnen handelen.

Een belangrijke mijlpaal was de lancering van POPSPOT Centraal. Met dit nieuwe regiotraject geven we concreet invulling aan onze ambitie om talentontwikkeling toegankelijk te maken voor jongeren in heel Nederland, juist ook in regio's waar dit minder vanzelfsprekend is. Daarmee zetten we een belangrijke stap naar landelijk dekkend en inclusief aanbod.

Tegelijkertijd was het intern een bijzonder jaar. Zowel de directeur als de programmaleider waren tijdelijk afwezig vanwege zwangerschapsverlof. Dankzij de inzet van onze nieuwe collega en de interim directeur Jack Pisters (een zeer vertrouwd gezicht van POPSPOT) is deze periode niet alleen zeer goed opgevangen, maar zelfs met energie en kwaliteit voortgezet. Dat zegt veel over de kracht van ons netwerk en de betrokkenheid van de mensen die zich aan POPSPOT verbinden.

Die kracht van het netwerk kwam ook op een andere manier tot uiting. Voor het eerst organiseerden we een DIY Network Event, waarbij we via het POPSPOT Network een open oproep deden: wie wil een event bedenken en realiseren? De respons en het resultaat waren inspirerend en laten zien hoeveel initiatief en creativiteit er leeft binnen onze community.

Aan het einde van het jaar hebben we daarnaast de eerste Adviesraad opgericht, bestaande uit ouddeelnemers, waarmee we onze koers en impact verder willen versterken. Ook hebben we ons netwerk uitgebreid met nieuwe programmapartners, waaronder de bekende Wisseloord Studio en het Valkhoffestival (Nijmeegse Vierdaagsefeesten) die waardevolle toevoegingen zijn op de inhoud en kwaliteit van ons programma.

Op inhoudelijk vlak hebben we verder gebouwd aan de doorontwikkeling van onze methodiek. AMACK is volgens plan geëvolueerd naar AMACK-e, waarbij de emotionele component een nadrukkelijker plek heeft gekregen. Dit vormt de basis voor aanpassingen in onze trainingen en sluit aan bij de bredere ontwikkeling van gedragscodes die we in gang hebben gezet. Tot slot hebben we onze Governance verder versterkt met de komst van een nieuw lid binnen de Raad van Toezicht.

Alles bij elkaar laat 2025 zien waar POPSPOT voor staat: een organisatie die blijft ontwikkelen, die ruimte geeft aan nieuwe ideeën en die samen met haar netwerk bouwt aan een sterke en duurzame infrastructuur voor jonge muzikmakers.

Met vertrouwen en véél energie kijken we vooruit naar wat komt!



Personal coach Adura met Jessie Feline tijdens haar POPSPOT Live Sessions in de studio van De Staat

POPSPOT in vogelvlucht

Provinciale trajecten

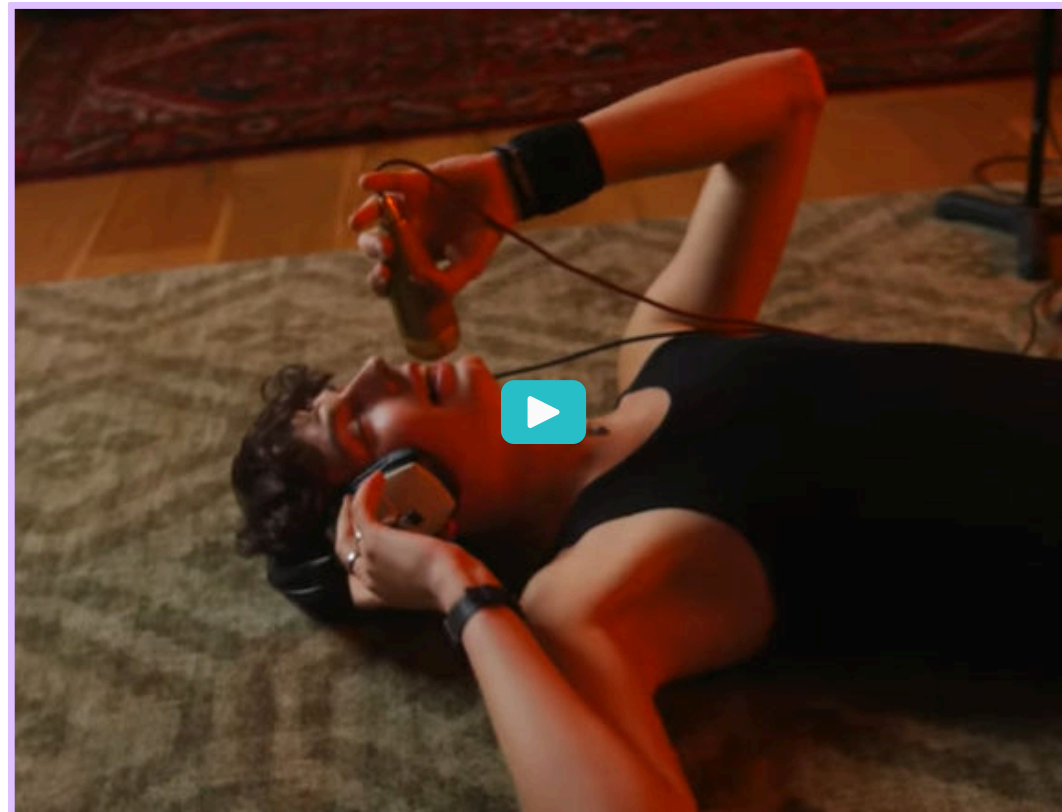
In het eerste kwartaal van 2025 starten alle regionale trajecten van POPSPOT, ieder met een eigen kickoff. De trajecten vinden plaats in Zuid-Holland, Friesland, Flevoland, Zeeland, Drenthe, Gelderland, Brabant en Limburg. Daarnaast hebben we een nieuw traject, POPSPOT Centraal, waar acts uit Noord-Holland, Overijssel, Utrecht en Groningen in terecht kunnen. In de negen regionale programma's is de kernwaarde dat we het aanbod altijd afstemmen op de specifieke wens en ontwikkelvraag van de deelnemer. Bijzonder aan de ontwikkeltrajecten van POPSPOT is dat deze voor muzikanten uit alle (sub)genres van de popmuziek zijn. Een producer en een singer-songwriter volgen samen workshops over zakelijke aspecten als marketing en management en leren daarin samen juist meer dan alleen. Artistiek inhoudelijke workshops worden afgestemd op de vragen en doelen van de deelnemers in kwestie. De keuze om verschillende genres samen te brengen zorgt voor kruisbestuiving tussen de deelnemers. In de mini-documentaire (zie hiernaast) ontmoeten we Gelderse deelnemer snowonasphalt, die vertelt over zijn muzikale inspiratie en hoe het traject hem heeft geholpen om verder te groeien.

Het traject bestaat uit individuele coachingsessies op maat, gezamenlijke bijeenkomsten met workshops en kansen om te netwerken, fotoshoots en studiosessies. Per provincie zijn er zo'n twee à drie workshopdagen waar de POPSPOT-acts ook elkaar ontmoeten. Hierin worden kennis en ervaring met coaches en elkaar gedeeld en nieuwe skills geleerd. De locaties van deze dagen zijn uiteenlopende en belangrijke plekken in de provinciale muzieksector: van poppodia tot cultuurhuizen, en van muziekstudio's tot muziekopleidingen. Dit alles wordt georganiseerd met de coördinatoren van POPSPOT die verspreid over het land gevestigd zijn. In iedere provincie neemt de coördinator de planning, werving en organisatie op zich, om zo volop gebruik te maken van de regionale infrastructuur en het professionele netwerk dat zo belangrijk is voor jonge muzikanten.

In juni en juli vinden de regionale showcases plaats, de gezamenlijke afsluiting van ieder traject waarin deelnemers aan publiek en aan elkaar laten wat ze de afgelopen maanden hebben geleerd. Tijdens iedere showcase wordt bekendgemaakt welke act doorstroomt naar het landelijke ontwikkeltraject POPSPOT NL. Deze doorstromer is niet per definitie de 'beste' act, maar de act die gedurende de maanden ervoor heeft laten zien de motivatie en potentie te hebben om verder te komen in de muziek. Ook wordt er gekeken naar momentum: voor wie is het op dit moment extra relevant om verdere verdieping aan te gaan en een landelijk netwerk op te bouwen middels deelname aan POPSPOT NL.

Mini-documentaire: snowonasphalt

Deelnemer POPSPOT Gelderland 2025



Een bijzondere ontwikkeling in 2025 is de lancering van POPSPOT Centraal: een volwaardig regiotraject voor muzikanten uit provincies waar op dat moment geen provinciaal beleid en bijbehorende subsidies is voor talentontwikkeling. POPSPOT heeft de sterke missie om muzikanten in heel Nederland te bedienen en met POPSPOT Centraal is deze missie per definitie gerealiseerd. Riëks Bolhuis werd in 2025 aangenomen als coördinator; hij deed bijna 10 jaar geleden zelf mee aan POPSPOT en keert nu terug als coördinator. Hij is nog steeds zeer actief als muzikant en als talentontwikkelaar bij diverse organisaties. De eerste editie van POPSPOT Centraal was een groot succes, zowel op het niveau van talenten als de nieuwe coaches en partners

die met dit traject aangetrokken zijn. Een mooi voorbeeld is Vestzak, hét auditief laboratorium van Enschede waar maken, uitproberen en ontwikkelen centraal staan. Hier werken muzikanten, opleidingen en culturele partners uit Enschede en omstreken samen aan een diverse agenda met optredens, residenties, masterclasses, luistersessies en open mics. Een plek, een netwerk waarvan talenten bij POPSPOT écht moeten weten dat het bestaat en dat het ook voor hen bedoeld is. Vestzak is een initiatief van Chris Egbers, tevens ouddeelnemer van POPSPOT. Vestzak is een mooi voorbeeld van waar POPSPOT talenten terecht komen. Muzikanten groeien niet alleen als artiest, maar vaak ook als ondernemer door in de muziekindustrie.

Coaches en AMACK

Om de acts heen wordt in iedere provincie een team van gemiddeld zeven coaches verzameld die zelf artiest of professional in de muziekindustrie zijn. Ieder jaar starten nieuwe coaches bij POPSPOT. Zij melden zichzelf of worden benaderd door POPSPOT. In 2025 was dat onder andere Adura Sulaiman (Future Husband), Stefan Bonestroo (Statepower/Bony Macaroni), Maartje van der Meij (dramaturge), Niels van Steen (marketeer Brut), Henk Wesselink (Henk Wesselink) en Maartje Stadhouders (Maartje).

Voordat nieuwe coaches starten krijgen zij een training over het coachen van jong talent en het gebruik van het AMACK feedback systeem waar POPSPOT mee werkt. Met dit systeem bieden we artiesten consistente, opbouwende feedback van de verschillende coaches waarmee ze werken. POPSPOT bewaakt hiermee dat coaching een goede impact heeft die nog lang doorklinkt in de carrière van POPSPOT deelnemers. Bedenker van AMACK, Jack Pisters, verzorgt de trainingen en blijft gedurende het traject betrokken bij de coaches voor vragen over deze methodiek. Het online platform is daarnaast handig voor meerdere coaches die één act begeleiden om met elkaar te communiceren over de groei van en kansen voor desbetreffende act. Natuurlijk leveren coaches dat ook bij de persoonlijke sessies feedback aan de artiesten, maar dus ook via een geschreven, na te lezen verslag. Deze aanpak is bewezen functioneel: soms kost het wat tijd om tips en feedback te verwerken en valt feedback soms pas later op zijn plek. Met hun bundel aan AMACK verslagen kunnen POPSPOTters het meeste maken van alles dat hen is meegegeven door de muziekindustrie professionals die hen gecoacht hebben. Meer over AMACK, zie bijlage II.

Coördinatoren en uitvoerende partners

Het POPSPOT hoofdkantoor onderhoudt intensief persoonlijk contact met de regiocoördinatoren, maar brengt hen ook geregeld met elkaar in contact. We hebben onder andere in september een online bijeenkomst waarin we best practices delen over de werving die dan van start gaat voor de trajecten. Ook vindt in mei het jaarlijkse coördinatorenuitje plaats in Nijmegen. Naast de functie van teambuilding, is het ook een fijn en functioneel moment om uit te wisselen over elkaars trajecten en aanpak en zijn zij onderdeel van POPSPOT als groter geheel waar ze op kunnen terugvallen.



AMACK training en kennisuitwisseling POPSPOT coaches

POPSPOT Showcases in heel Nederland



POPSPOT Brabant
Dynamo Eindhoven



POPSPOT Flevoland
De Meester Almere



POPSPOT Friesland
Neushoorn Leeuwarden



POPSPOT Drenthe
Podium 34 Borger



POPSPOT Gelderland
Gigant Apeldoorn



POPSPOT Limburg
Poppodium Volt Sittard



POPSPOT Zeeland
De Piek Vlissingen



POPSPOT Zuid-Holland
CAPSLOC Capelle a/d IJssel



POPSPOT Centraal
dB's Utrecht

POSPOT NL

Het najaar van 2025 staat in het teken van het landelijke POPSPOT NL traject. Van iedere regio stroomt één beloftevolle act door. Dit jaar zijn dat: Key Cult (rock), Morris (rap), Amy Charlotte (pop), Turmeric (shoegaze), Deep Sleep Cinema (shoegaze), Iceje (rap/R&B), Kate Lois (singer-songwriter), Jessie Feline (singer-songwriter) en Elena Jolie (barokpop). Dit doorstroomtraject is verdiepend, specifiek voortbouwend op de ontwikkelvragen van de acts en breidt hun netwerk uit naar landelijke muziekprofessionals, plekken en peers. In de zomer van 2025 publiceerde de Volkskrant een artikel waarin twee POPSPOT doorstromers uit 2024 (Yusuf Kemal Öztürk uit Friesland en Bloody Mama uit Flevoland) vertellen over de impact van de trajecten op hun muzikantschap. Zie volgende pagina voor het artikel.

POSPOT NL start met de kickoff, waar deelnemers elkaar en hun coaches ontmoeten op het Conservatorium Pop & Jazz ArteZ in Arnhem. Ze geven een optreden voor elkaar, maken de trajectplanning met hun persoonlijke coach en kiezen de sessie coaches waarmee ze hun individuele sessies willen doen. Ook gedurende het NL-traject is AMACK wederom van grote waarde. Op de kickoff maken alle aanwezige coaches een analyse van het optreden en zijn er direct twee momenten waarop coaches met elkaar in gesprek gaan om elkaar te voeden met ieders inzichten als het gaat om ontwikkelkansen van de acts. Samen zien coaches meer dan alleen.

De artiesten gaan de diepte in met hun coaches. Iedere act heeft minimaal vier persoonlijke coachingsessies met de personal coach, dus een goede match is ontzettend belangrijk. We kiezen deze coach in samenspraak met de deelnemer. Voorafgaand aan de kickoff maakt de deelnemer kennis met de coach en geeft deze zelf aan of het klikt. Vaker blijkt zo'n match langer stand te houden en vloeit het contact met de coach over in een langdurige, muzikale connectie. Iets dat van cruciale waarde is voor de kansen van opkomend poptalent. Dit effect maakt POPSPOT uniek, want dit gebeurt vooral door de manieren waarop we met coaches en deelnemers werken en hoe we hen langdurig en intensief aan elkaar verbinden. Personal coaches worden gedurende het traject begeleid en ondersteund in hun coaching door AMACK trainer Jack Pisters. Personal coaches van 2025: Scott van Beekhuizen (Prins S. en de Geit), Lukas Pasma (Tramhaus), Adura Sulaiman (Future Husband), Isabel van Gelder, David Koster, Lotte Mulder (CHARLOT), Jahmil Dapaloe (Leafs), Jesper Albers (Paceshifters) en Joost Klapmuts en Menno Krivokutya (Waltzburg).

Naast hun toegewijde personal coach, komen deelnemers ook in aanraking met andere coaches. Bijvoorbeeld het team sessie coaches dat voor hen is samengesteld. In dit team van vier coaches heeft ieder een eigen expertise binnen de muziekwereld. Naast het feit dat een diepe relatie met de personal coach van ongekende waarde is, bieden de sessie coaches een stukje verbreding. Deelnemers vragen op eigen initiatief sessies aan met de coaches die voor hen relevante onderwerpen aanbieden. De onderwerpen van dit jaar zijn: identiteit en branding (Imke Loeffen, Oh Hazard), Vocal coaching (Evelien Keesmaat, Honey I'm Home en IDA), boekbaarheid van je act (Tom Gudde, De Toegift) en stage performance-coaching (Jasper Meurs, Honey I'm Home).



'Bij Popspot zag ik voor het eerst dat die mensen waar ik heel groot fan van ben, ook gewoon mensen zijn'

De 22-jarige deelnemer aan Popspot Yusuf Kamal Öztürk.

Deelnemer Yusuf Kamal Öztürk (22) komt uit Turkije en verhuisde zes jaar geleden naar Nederland. 'En van mijn vrienden uit Turkije raadde me de Nederlandse band De Staat aan toen ik hier niet kwam wonen', zegt Öztürk. 'Die kende ik toen niet, maar ik was meteen fan. Een paar jaar later zat ik gewoon in hun studio. Dat was super! Toen zag ik voor het eerst dat die mensen waar ik heel groot fan van ben, ook gewoon mensen zijn.'

In het ontwikkeltraject van Popspot, dat persoonlijke begeleiding, workshops en fotoshoots biedt, werken muzikanten samen met ervaren coaches. Aan het einde van de rit hebben ze in ieder geval een paar liedjes afgemaakt en nemen alle kandidaten er eentje op in de studio van rockband De Staat in Nijmegen.

Met hulp van twee handelden maken ze daar een audio- en video-opname. 'Dan hebben ze iets in handen om optredens mee te regelen, eventueel toelating te doen tot een muziekopleiding, maar ook om aan hun vrienden te laten zien', zegt Jack Pisters. Pisters verslang tijdelijk Jeroen Stravens als directeur van Popspot.

Tussendoor zijn er allerlei activiteiten, zoals een bezoek aan de legendarische opnamestudio Wisseloord in Hilversum. Zo kunnen de deelnemers al met de beste mensen en de beste apparatuur werken. 'Ze kunnen even aan de muziekindustrie ruiken', zegt Pisters. 'En als ze het dan echt willen, moeten ze aan de bak.'

Popspot richt zich op jongeren tussen de 14 en 21 jaar, die op het punt staan een keuze te maken over de richting van hun leven. 'Het verrijkt hun waarderings voor muziek, maar draagt ook bij aan de ontwikkeling van hun persoonlijkheid', zegt Pisters.

'Het is leuk om mensen ook mentaal te zien groeien', zegt hij. 'Je ziet ze hun onzekerheid overwinnen. Als ze zien dat hun ideeën worden gewaardeerd en de resultaten goed zijn, doet dat veel. Het einde van de middelbare school is een onzekere tijd. 'Juist in die fase van hun leven hebben de jongeren ondersteuning nodig om dingen uit te proberen, vindt Pisters.'

Bovendien leren deelnemers er mensen kennen die net zo gek zijn op muziek als zij. Öztürk oefende een repetitieve al bijna elke dag in zijn woonplaats Herenveen, maar miste gelijkgestemden om zich heen. 'Ik kende geen enkele andere muzikant in Friesland, dat mist ik', zegt hij. 'Toen kwam ik een advertentie tegen van Popspot, waarin stond: 'Wil je je netwerk vergroten?' Nou, dat was precies wat ik wilde.'

Dus meldde hij zich aan, met vooral de interesse om andere muzikanten te leren kennen. Dat lukte, hij sloot zelfs vriendschappen. 'Maar ik leerde ook veel over hoe de muziekindustrie in elkaar zit, en wat het betekent



The Velvet Door, een van de bands die hebben deelgenomen aan het talentenprogramma van Popspot.

POP Twintig jaar begeleiding en coaches voor jongeren met ambities in de popmuziek

Tieners en jonge twintigers die met hun popmuziek het podium op willen, kunnen terecht bij het talentenprogramma Popspot. 'Ze moeten echt aan de bak.'



Deelnemer Yusuf Kamal Öztürk. Foto: Marcel Kriggeman

om een muzikant te zijn in 2025 in Nederland. 'Hij leerde hoe je op een podium staat, en hoe je kunt werken aan je branding en sociale media. Ten jaar geleden had ik nog nooit nagedacht over dat soort dingen.'

'Muziekonderwijs is best duur', zegt Pisters. 'Veel muzikanten hebben moeite om nog individueel les te kunnen blijven geven.'

Voor het Popspot traject betalen individuele artiesten 300 euro, groepen 200 euro. Maar ook voor jongeren die al wel muziekonderwijs volgen, kan Popspot een aansluiting zijn. Pisters: 'Op gitaarles leer je hartsikke veel op de gitaar, maar niet per se hoe je met je band naar buiten treedt, of hoe je opnames maakt in een studio.'

Deelnemers worden begeleid door ervaren muzikanten. 'Veel mensen die een tijdlang aan de weg hebben getimmerd, vinden het belangrijk om jong talent verder te helpen', zegt Pisters. 'Het houdt je fris, geeft inspiratie en het is leuk om te zien wat voor enorme groei de deelnemers in zes maanden door kunnen maken.'

Pablo van der Poel, gitarist en leadzanger van bluesrockband De Wolf, is een van de Popspot coaches. Als tiener

'Op gitaarles leer je hartsikke veel op de gitaar, maar niet per se hoe je met je band naar buiten treedt'

dreef Van der Poel zelf mee. 'Pablo vond het leuk om een beginnende band te begeleiden, tussen zijn tours door', zegt Pisters. 'Ik had eerlijk gezegd niet verwacht dat hij er tijd voor zou kunnen maken, maar dat heeft hij wel gedaan. Dat is fantastisch.'

De bluesrockband die Van der Poel begeleidt heet Crossroad. Sieb-de Wit

(19) en Bedrihan Çelik (20) zitten al tweeënhalf jaar in de band. 'Popspot is een uitgelezen kans voor ons, je krijgt allemaal connecties in de Nederlandse muziekscene. Onze coach Pablo een van onze voorbeelden, een soort van het hoofd van de Nederlandse rockscene', zegt De Wit. 'Dat was voor ons een reden om mee te doen.' Çelik: 'En je leert veel, het is aan te raden voor elke beginnende muzikant.'

Ze vonden vooral de sessie met Van der Poel vet. 'Hij kwam niet alleen maar kijken wat we doen, hij nam ons mee naar zijn eigen studio', zegt De Wit. 'en gaf ons de kans van hem te leren.' Van der Poel nam ze ook mee in het schrijfproces van liedjes. 'Er gaat een wereld voor je open', zegt De Wit. 'Dat je denkt: o, wacht, je kunt ook nog bijvoorbeeld kleine ritmes tussendoor doen, of een zacht stukje toevoegen om wat meer spanning op te bouwen.'

De eerste ontmoeting met Van der Poel was spannend, vertellen de jongens. 'Maar toen we hem leerden kennen, was hij hartsikke aardig, het kléme meteen', zegt Çelik. 'Het voelde echt als een vriend, dat was gewoon vet.'

Van der Poel zal niet elk jaar tijd hebben om deelnemers te begeleiden, maar dat maakt niet uit, zegt Pisters. 'Het is juist leuk als de coaches mensen zijn die midden in het vak staan en zelf optreden en opnemen.'

Oud-deelnemers blijven lid van het Popspot alumniprogramma, waarbij je om hulp kunt vragen, of kamers krijgt aangeboden. 'We hebben vandaag nog een optreden gecoördineerd via Popspot', zegt Çelik. 'Veel oud-deelnemers, zoals Crossroad en Ötörk, gaan verder in de muziek.'

'Toen het Popspot traject was afgelopen, heb ik bij de feedback aangegaven dat het me leuk lijkt om over tien jaar misschien ook coach te worden', zegt Ötörk. 'Als we hem dan kunnen betalen', zegt Pisters lachend.

Els de Grefte

Elk jaar bezoeken alle POPSPOT NL deelnemers KLANK (voorheen Kytopia) bij Utrecht. Deze muzikale broedplaats geeft deelnemers een kijkje in de wereld van beroepsmuzikanten. Ze mogen vrij de studio's van bewoners binnen lopen en daar met ieder van hen in de eigen muzikale belevingswereld duiken. Bijzonder aan deze dag bij KLANK is dat niemand van de deelnemers zich een leerling of student voelt. Alles wat zij laten horen en zien aan de coaches, wordt door de coaches aangenomen als het werk van een collega. Door deze open houding ontstaan waardevolle connecties, die veelal langer voortduren na de eerste kennismaking op deze dag.



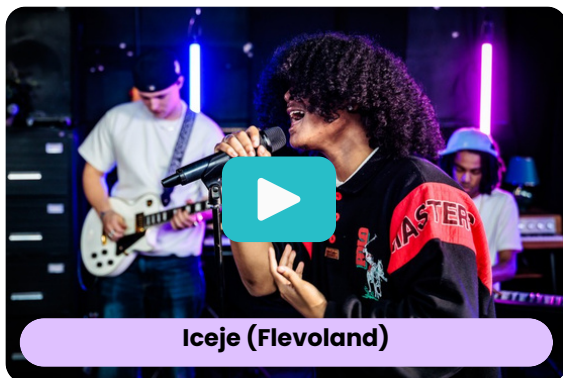
Over Klank

Klank is een levendige gemeenschap waar muziekprofessionals van verschillende disciplines samenkomen, samenwerken en elkaar ondersteunen.

Klank is een bruisende hub waar creativiteit kan gedijen en waar zowel lokale muziekprofessionals als lokale bewoners elkaar kunnen ontmoeten en inspireren. De nadruk ligt op het faciliteren van samenwerking, het delen van kennis en het bieden van kansen voor zowel opkomende als gevestigde professionals in de muziekindustrie.

NL Live Sessions 2025

Het POPSPOT NL traject werd afgesloten met een live opname en videoclip in de studio van De Staat, in broedplaats De Basis Nijmegen. Dit concept combineert alle elementen die centraal staan in de programma's van POPSPOT: muzikale groei, performance, songwriting en live muziek, waarbij om iedere deelnemende act heen een krachtig netwerk ontstaat. Het resultaat is een professioneel eindproduct dat de deelnemers direct kunnen inzetten om zich te presenteren bij boekers, speelplekken en vervolgopleidingen.



Iceje (Flevoland)



Elena Jolie (Utrecht)



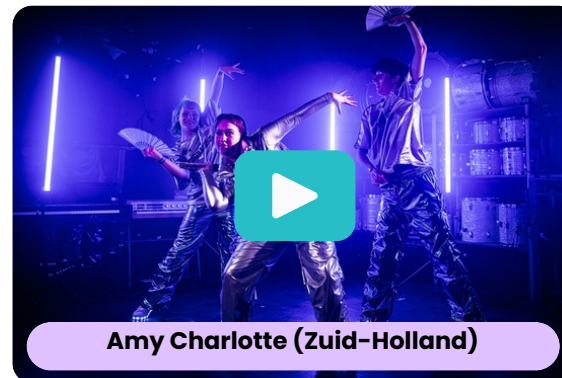
Deep Sleep Cinema (Friesland)



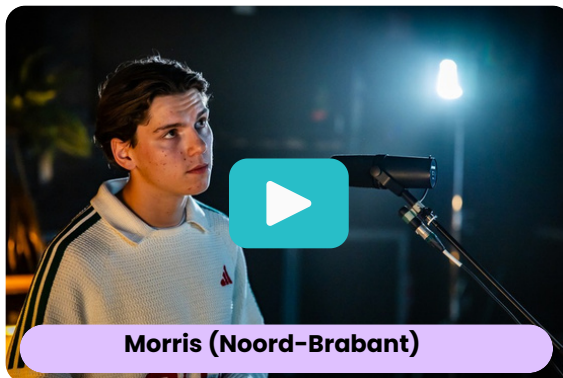
Turmeric (Gelderland)



KeyCult (Limburg)



Amy Charlotte (Zuid-Holland)



Morris (Noord-Brabant)



Kate Lois (Zeeland)



Jessie Feline (Drenthe)

POPSPOT Network

Het Network is de community-tak van POPSPOT. Alle (oud-)deelnemers aan een traject worden automatisch en individueel lid. In 2025 hebben we de activiteiten en speelplekken die we daarin aanbieden uitgebreid. We maakten we een korte video over het POPSPOT Network: wat gebeurt daar en wat is de impact ervan op jonge talenten.

We starten 2025 wederom met één van de mooiste speelplekken van het jaar voor POPSPOT Network-ers: optreden op de **Pinguin Radio Showcases tijdens Eurosonic Noorderslag** (ESNS). We nemen de Tikibar in de Drie Gezusters in Groningen over met vier geweldige acts: Fabian van Heesewijk, Aukje Hermanns, The Morning Indefinite en FIERE. Groningen is tijdens ESNS dé hotspot voor professionals en muzikanten in de (internationale) muziekindustrie. Een fantastische kans dus voor jonge talenten bij POPSPOT om zich in de kijker te spelen.

Daarnaast krijgen we er met het Valkhof Festival dit jaar een mooie speelplek bij. Het Valkhof Festival is een prestigieus festival tijdens de **Vierdaagsefeesten**. Het Poortpodium is vaak het eerste podium waar artiesten beginnen, waarna ze doorgroeien naar de grotere Boog- en Arc-podia op het terrein. We presenteren een uiteenlopende line-up met Yorick, Amy Charlotte, Fabian van Heesewijk en Divverent.

Dit jaar bieden we wederom speelplekken op het hoofdpodium van **Totaalfestival** in Bladel, en op Stadseiland Stek programmeren we tijdens de Vierdaagsefeesten weer drie acts. Deze speelplekken brengen POPSPOT-acts in contact met een breed, nieuw publiek.

POPSPOT werkt al lang samen met **De Staat** rondom de Live Sessions van POPSPOT NL. Dit jaar werd deze samenwerking uitgebreid. De Staat is bezig met een nieuw studioalbum en stelt haar studio open voor toeschouwers. In mei en oktober worden twee open studio-sessies voor POPSPOT Network-leden gereserveerd. Zij horen niet alleen nieuw werk, maar krijgen ook een inkijkje in hoe de band werkt en hoe nieuw werk wordt ontwikkeld en gerepeteerd. Daarnaast organiseren we een weekend in samenwerking met De Staat en Broedplaats De Basis in augustus. Tijdens deze 'Raad van De Staat'-tweedaagse gaan vijf bands aan de slag met hun schrijfproces. Er wordt gewerkt aan thema's als sounds en samenspel, en groepscohesie en banddynamiek, middels coaching van De Staat-leden Vedran, Tim en Jop. Frontman Torre komt langs voor een Q&A over zijn manier van werken. Naast de studio van De Staat maken we gebruik van studio's en het café in De Basis, en blijven de acts overnachten in de Guesthouse van de Nijmeegse Broedplaats.



Ook gaat POPSPOT een nieuwe samenwerking aan met het iconische Wisseloord Studios in Hilversum. We organiseren schrijf- en demo-sessies in de verschillende studios, begeleid door vier coaches. Daarnaast krijgen we een rondleiding en mix-sessie met één van de Wisseloord-engineers.

Veel oud-POPSPOTters komen weer bij ons terug als coach. Zo was Pablo van der Poel (zanger gitarist van DeWolff) in 2025 personal coach, maar gingen muzikanten uit het POPSPOT Network ook "In gesprek met... DeWolff". Dit vond backstage plaats bij het festival Kaderock in Den Haag, waardoor we muzikanten ook gratis toegang kregen tot het festival.

Een trouwe partner van het POPSPOT Network is DSOPM, Dutch School of Popular Music. POPSPOT biedt 5 tickets voor dit Summercamp in Amsterdam. Tijdens deze week krijgen artiesten coaching, schrijven ze veel samen met andere muzikanten en presenteren ze dat aan het einde tijdens een concert voor publiek.

Om het programma van het POPSPOT Network te laten aansluiten bij de ontwikkelbehoefte, doen we vaak peilingen en bevragen we ouddeelnemers wat zij interessant programma vinden. Er zijn veel ouddeelnemers die achter de schermen van de muzieksector terecht komen, zoals onze POPSPOT Limburg coördinator Jesse Deledda of Pinkpop directeur Tirsa Creusen. Dit jaar experimenteren we met een nieuwe aanpak: het **DIY-event**. We hebben een oproep geplaatst in het POPSPOT Network met de vraag of iemand een Network-evenement wil bedenken én organiseren. Uiteraard met ondersteuning vanuit POPSPOT. Op deze manier komt het thema direct uit de community, maar creëren we ook een leerplek voor jong organisatie-talent. Uiteindelijk wordt het idee van Calvin de Wolff geselecteerd: hoe zorg je voor een goede spanningsboog van je liveshow? Het evenement vindt plaats in januari van 2026. Intussen weten we dat dit een groot succes was, niet alleen het programma zelf, maar ook het idee om nieuw organisatie-talent te begeleiden vanuit POPSPOT. Voor herhaling vatbaar dus.

Belangrijk in het POPSPOT Network is het unieke en exclusieve aanbod voor een **professionele contractscan**. Jonge muzikanten krijgen regelmatig contracten aangeboden van labels, managers en andere partijen. Zij hebben dan vaak nog niet het netwerk of de kennis om na te gaan of dat contract wel in hun eigen voordeel is. Er zijn helaas voorbeelden waarbij dat niet het geval is. Om onze achterban daarvoor te behoeden, is een samenwerking opgezet met bureau Brandeis. Dit advocatenbureau heeft enorm veel ervaring in de muziekbranche, onder andere: overname van BMG Publishing door Universal Publishing; Zaak van Hugo Langras (Montana) / Afrojack; Zaak van Spinnin / Garrix; Zaak Sony / Mr Probz.

Imagine Music Experience

Muziekgieterij & Marres Huis voor de Hedendaagse Kunst
Maastricht, 30 mei t/m 1 juli

In mei organiseerden we voor de derde keer het **internationale uitwisselingsproject**, de Nederlandse finale van Imagine Music Experience (IMX) vanuit POPSPOT Network. Met partner en locatie Muziekgieterij richtten we dit weekend de blik op internationale kansen voor jonge artiesten. Tijdens het weekend kregen de acht geselecteerde POPSPOT artiesten masterclasses, maken ze nieuwe dingen en werd er inspiratie opgedaan in museum Marres Huis. IMX is een wedstrijd, maar toch zijn de belangrijkste pijlers voor dit weekend samenwerking en ontmoeting. Het weekend werd afgesloten met de finaledag, hier speelden de artiesten voor publiek, een livestream en de jury. De jury selecteerde de act die vervolgens Nederland vertegenwoordigt bij de internationale uitwisseling en finale van Imagine Music Experience: Marit & Bregje. De finale in december werd ook live uitgezonden op de kanalen van JMI (Jeunesse Musicales International).

Naast de Nederlandse en internationale finale van IMX hadden we in 2025 ook nog een bilaterale uitwisseling met IMX België. In april ging POPSPOTter ARIS! als uitwisseling-act naar het weekend in Brussel, waar hij het hele weekend aan workshops meemaakte en optrad bij de finale in concertzaal Flagey.



Adviesraad

In 2025 hebben we het voorwerk gedaan voor het opzetten van de eerste POPSPOT adviesraad. Vijf oud-deelnemers brengen hierin hun advies uit aan het bestuur en medewerkers van POPSPOT op diverse onderwerpen. Hiermee hopen we onze werking aan te scherpen en Network-activiteiten nog meer af te stemmen op de behoefte van de deelnemers.

Daarnaast is het voor de deelnemers een leerzame ervaring die ze ook op hun CV kunnen zetten. Eind 2025 hebben we de vijf leden van de raad geselecteerd. We hebben een gevarieerde raad samengesteld, bestaande uit Calvin de Wolff (Zeeland), Claire Theunissen (Limburg), Sam van Dok (Brabant), Yorick Roodenburg (Zuid-Holland) en Janna Sprong (Gelderland). In februari 2026 zal de eerste bijeenkomst plaatsvinden.



Janna Sprong

Bij de Adviesraad zet ik mij graag in vanuit het standpunt van een zelfstandige en onafhankelijke muzikant. Ik vind het belangrijk om mee te denken over het ontwikkelen van een POPSPOT en Network programma dat past bij elke muzikmaker, van hyperpop tot metal en van funk tot techno!



Yorick Roodenburg

Ik neem deel aan de Adviesraad omdat ik wil dat elke artiest binnen POPSPOT, ongeacht genre, gelijke kansen krijgt en het traject als even waardevol ervaart.



Sam van Dok

Hoi, ik ben Sammie! Een 23-jarige muzikant en textielontwerper. Ik maak whiscal artrock met mijn band Faylo en deel graag mijn ongefilterde mening; in mijn muziek en nu ook in de Adviesraad!



Calvin De Wolff

Ik word heel erg enthousiast van nieuw en opkomend talent en door bij de Adviesraad te zitten hoop ik zo mijn kleine steentje bij te dragen voor een fijne omgeving en traject voor deze acts.



Claire Theunissen

Ik heb van POPSPOT veel geleerd en wil graag wat terugdoen. Ik kijk ernaar uit betrokken te zijn bij deze organisatie en mijn opinie te uiten om hiermee POPSPOT (hopelijk) nog beter te maken!

Prestatieafspraken

Realisatie kwantitatieve doelstellingen

Algemene toelichting

Deelnemers definiëren we als 'deelnemende acts'. Een deelnemer kan dus een compleet orkest zijn of een band, maar ook een individuele singer-songwriter of producer. Ook werkt POPSPOT in regio's, waardoor we onafhankelijk van provinciegrenzen talenten in heel Nederland kunnen bedienen.

	Boekjaar 2025		Prestatieafpraak FCP	
	Aantal activiteiten	Aantal deelnemers	Aantal activiteiten	Aantal deelnemers
Plenaire workshops	74	64	64	72
Individuele workshops	277	64	243	72
Showcases	10	64	8	63
POPSPOT Network activiteiten	21	160	15	150

Deelnemersoverzicht 2025

Deelnemers zijn POPSPOT acts. Een deelnemer kan dus een compleet orkest zijn of band, maar ook een individuele rapper, producer of singer-songwriter. Deelnemers komen uit verschillende provincies van Nederland.

	12-19 jaar	19-24 jaar	
Overijssel		2	
Utrecht		3	
Noord-Holland	2		
Drenthe	6	1	
Gelderland	2	7	
Flevoland	4		
Friesland	5	5	
Limburg		2	
Noord-Brabant		10	
Zeeland	4	2	
Zuid-Holland	5	4	
Subtotaal	28	36	= 64
POPSPOT Network		160	
Totaal aantal deelnemers: 64 + 160 = 224			



In the spotlight.... **Grote Geelstaart**

Grote Geelstaart (POPSPOT Zeeland + NL 2023) is een vijfkoppige band die psychedelische noise-rock maakt en in korte tijd een indrukwekkende ontwikkeling heeft doorgemaakt. Tijdens en na hun POPSLOT-traject hebben zij belangrijke stappen kunnen zetten, waarbij POPSLOT hen op verschillende momenten een gerichte impuls gaf in hun groei.

Zo hielp hun POPSLOT Live Session video hen om zich krachtig te presenteren aan zowel publiek als programmeurs. Via POPSLOT vertegenwoordigde de band Nederland op het internationale Imagine Music Festival en speelden zij hun eerste headline show op Totaalfestival.

Inmiddels heeft Grote Geelstaart een stevig team om zich heen verzameld. Ze zijn aangesloten bij Treetop Agency en werken samen met manager Hayo Vaders, met wie zij tijdens het POPSLOT-traject in contact kwamen. Ook werd hun EP opgenomen door Tom Gudde, eveneens een studio coach uit hun traject.

In 2025 was de band al te zien op festivals als Valkhof Festival, Into The Great Wide Open en Hit The City, en speelden ze de Popronde. In 2026 zetten ze deze lijn overtuigend door met optredens op onder andere Zeitgeist, Paaspop, Best Kept Secret en Oerol, en volgen hun eerste internationale shows op Basquial (Portugal) en Fjord Open Air (Duitsland). Daarnaast hebben ze hun eigen EP release tour in onder andere Paradiso.



van POPSLOT naar festivaltour en Paradiso

..... 2026



Bedrijfsvoering

Continuïteit en positionering van de organisatie

De financiering via het Fonds voor Cultuurparticipatie geeft ons al jarenlang een stabiele ruggengraat. Op provinciaal en gemeentelijk niveau zijn subsidies vaak kortlopend en afhankelijk van wisselend beleid. Dat vraagt van ons om voortdurend in gesprek te zijn met overheden én tegelijk onze horizon te verbreden. Hierdoor is POPSPOT een partij die zich voortdurend op landelijk niveau inzet voor de waardering en urgentie van talentontwikkeling en professionalisering van amateurs. Voor deze nieuwe cultuurperiode 2025–2028 heeft POPSPOT besloten de verbinding te zoeken met het bedrijfsleven, om nieuwe inkomstenbronnen te realiseren buiten de publieke sector. Om onze groeiende ambities waar te maken, is in 2025 het landelijke team versterkt. Het programmateam is uitgebreid met 0,9 fte. Deze uitbreiding zorgt voor extra slagkracht en continuïteit in de uitvoering van ons programma, maar ook voor meer ruimte bij de directie om zich te richten op nieuwe inkomstenbronnen. Het zijn langdurige processen van het opbouwen van netwerken, nieuwe contacten en warme relaties. De meetbare resultaten zullen daarom, als gepland, in de loop van deze vierjarige periode zichtbaar worden.

Financiële positie van de organisatie

POPSPOT staat er financieel sterk voor. POPSPOT beschikt over een brede mix van inkomstenbronnen: van landelijke, provinciale en gemeentelijke subsidies tot private fondsen, sponsoring en inschrijfgelden. Die diversiteit geeft ons een stevig vangnet en maakt dat we eventuele tegenvallers kunnen opvangen. Ons uitgangspunt is daarbij eenvoudig en strikt: POPSPOT gaat nooit verplichtingen aan zonder dat de financiering ervan volledig zeker is gesteld. Tegelijkertijd blijven we alert op kansen die zich gedurende het jaar aandienen, zoals internationale samenwerkingen of nieuwe projecten. Voor zulke initiatieven genereren we altijd aanvullende middelen. Lukt dat niet, dan zoeken we alternatieve dekking samen met partners of besluiten we het project niet door te laten gaan. Zo blijft onze risicostrategie helder: POPSPOT maakt alleen kosten wanneer de financiering veiliggesteld is. Daardoor brengen tegenvallende inkomsten nooit financiële risico's met zich mee voor de stichting.

In 2025 is er met voorafgaande goedkeuring van de Raad van Toezicht besloten een beroep te doen op de vermogensreserve van de Stichting. Het realiseren van inkomsten is voornamelijk belegd bij de verantwoordelijkheden van de directeur-bestuurder. Vanwege het zwangerschapsverlof van de directie kon daar in 2025 minder in gerealiseerd worden. Daarbij was uiteraard ook een extra investering nodig voor de interim-directeur. Vanwege de gezonde financiële positie van POPSPOT, heeft dit geen risico's gebracht.

Toelichting op de baten en lasten

Regionale POPSPOT-edities worden financieel ondersteund door regionale overheden en fondsen. Een aantal van onze partnerorganisaties voeren volledig zelfstandig de administratie van hun regionale POPSPOT-editie. Deze baten en lasten zijn dan ook niet opgenomen in de jaarrekening van de Stichting. De voorliggende jaarrekening bevat enkel die baten en lasten, die ook werkelijk door de rekening van POPSPOT lopen. In 2025 beheert POPSPOT de inkomsten en uitgaven voor de regio's in Flevoland, Noord-Brabant, Centraal en Gelderland. De overige trajecten kunnen dus geen onderdeel van de jaarrekening zijn, wat uiteraard een vertekend beeld van de (financiële en inhoudelijke) impact en reikwijdte van POPSPOT als gehele organisatie.

Om inzichtelijk te maken dat POPSPOT **voldoet aan de 50% matchingnorm** is met het Fonds voor Cultuurparticipatie schriftelijk overeengekomen dat de Stichting deze 50% norm inzichtelijk maakt in een separaat financieel overzicht. In het Financieel overzicht zijn de regionale baten en lasten per provincie opgenomen + sponsorbijdragen van partners in het POPSPOT NL en POPSPOT Network.

Onderdeel van de financieringsstrategie van de Stichting is de inzet van de Google Grant: als non-profit organisatie krijgt POPSPOT jaarlijks een advertentiebudget gesponsord van Google, waarmee POPSPOT zichzelf online zichtbaarder kan profileren door gericht te adverteren. Dit kan gaan over werving van nieuwe talenten en landelijke zichtbaarheid, maar zeker ook over de zichtbaarheid van POPSPOT bij potentiële (toekomstige) financiers. In 2025 heeft Google de AI overviews geïntroduceerd, waardoor Grants advertenties een tijd minder vaak werden vertoond. Daarmee is de bijdrage van deze Grant langer uitgevallen dan begroot. Intussen weten we dat dit in 2026 weer is hersteld. De sponsorinkomsten van de Google Grant zijn opgenomen in de jaarrekening.

Toepassing en ontwikkelingen Culturele codes

Governance Code Cultuur

POPSPOT volgt de Governance Code Cultuur. De Stichting werkt met een directeur-bestuurder en een Raad van Toezicht. Op de website van POPSPOT staan de statuten van de Stichting en het jaarverslag. Binnen de Governance Code Cultuur, benadrukt POPSPOT vooral het aspect van de transparantie en past de acht principes en de aanbevelingen van de Governance Code Cultuur toe en geeft hieronder een puntsgewijze toelichting op de toepassing:

1. Realiseren van de maatschappelijke doelstelling

POPSPOT voegt maatschappelijke waarde toe door zich in te zetten voor de ontwikkeling van jongeren en zo niet alleen bij te dragen aan artistieke ontwikkeling maar ook aan persoonlijke ontwikkeling en mentale gezondheid.

2. Toepassen en/of toelichten

POPSPOT past de principes en aanbevelingen van de Governance Code Cultuur toe en doet hiervan verslag in de jaarstukken.

3. Onafhankelijkheid en integriteit

De verhoudingen van de leden van de Raad van Toezicht ten opzichte van de Stichting zijn transparant en beschreven in notulen en het jaarverslag. Het bestuur meldt relevante nevenfuncties in het jaarverslag. Indien zich vermoedens van tegenstrijdige belangen van nevenfuncties bij Raad van Toezicht of directeur-bestuurder voordoen, wordt dit in de vergadering met de Raad van Toezicht en de directeur-bestuurder besproken. Hiervan wordt verslag gedaan in de notulen. In 2025 hebben zich geen tegenstrijdige belangen voorgedaan.

4. Handelen volgens verdeling taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden

Directeur-bestuurder en leden van de Raad van Toezicht handelen volgens de statuten, waarin de taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden zijn vastgelegd.

5. De verantwoordelijkheden van het bestuur

Het bestuur handelt in de verantwoordelijkheden volgens de principes en aanbevelingen, zoals beschreven in de Governance Code Cultuur.

6. Zorgvuldig en verantwoord omgaan met mensen en middelen

Het bestuur gaat verantwoord om met de mensen en middelen van de Stichting.

7. Professioneel en onafhankelijk toezichthouden

De directeur-bestuurder van de Stichting legt verantwoording af bij de Raad van Toezicht, die tenminste drie keer per jaar vergadert. Daarbij wordt toezicht gehouden op de maatschappelijke doelstelling en de continuïteit van de organisatie en krijgt directeur-bestuurder de ruimte voor ondernemerschap zoals beschreven in de Code Governance. Daarbij wordt jaarlijks het functioneren van de directeur-bestuurder besproken met de Raad van Toezicht.

De jaarstukken worden gecontroleerd door het externe accountantskantoor Schuurman en De Leeuw.

8. Samenstelling Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht bestaat in 2025 uit drie leden, zoals aanbevolen in de Governance Code. De samenstelling waarborgt de onafhankelijkheid, deskundigheid en diversiteit in zijn samenstelling. Het rooster van aftreden is opgenomen in het jaarverslag met een maximum zittingstermijn van tweemaal een periode van vier jaar. In 2025 is de voorzitter Bert Lunshof na een termijn van 8 jaar afgetreden en is Anneke Stulp toegetreden als lid. Daarbij heeft de heer Erik Benders per oktober 2025 het voorzitterschap van de Raad van Toezicht.

In het najaar van 2025 kwam de Raad voor Cultuur met een adviesnota over toezicht in de culturele sector. De belangrijkste punten zijn dat scholing, vergoeding en werving professioneler kunnen worden ingezet, zeker in vergelijking met andere semipublieke sectoren. Dit heeft ertoe geleid dat de Raad van Toezicht van POPSPOT in 2025 heeft besloten om zich in 2026 toe te leggen op het ontwikkelen van een nieuwe toezichtsvisie die aansluit bij het advies van de Raad voor Cultuur.

Een andere belangrijke ontwikkeling binnen de Governance, die in 2025 in gang gezet is, zijn de gedragscodes. POPSPOT heeft nieuwe maatregelen en een protocol ontwikkeld voor sociale veiligheid en grensoverschrijdend gedrag. De concept gedragscode voor deelnemers zijn met de Jongerenraad besproken. De concept gedragscode voor coaches en coördinatoren zijn besproken in drie verschillende meetings: 1 meeting met onze coördinatoren en 2 meetings met verschillende coaches uit het land. Daarbij is ook een routekaart opgesteld en besproken. Alle feedback is intussen verwerkt. Op dit moment worden ze gecontroleerd door een jurist. Deze routekaart en gedragscodes zijn intussen ook geïntegreerd in de AMACK-trainingen voor coaches. Tevens is er een vertrouwenspersoon aangesteld, via het Landelijk Instituut Vertrouwenspersonen.

Code Culturele Diversiteit en Inclusie

POPSPOT bevordert diversiteit actief door te koersen op daadwerkelijk inclusieve (inspraak en invloed) en een diverse vertegenwoordiging binnen het programma (deelnemers, coaches) en binnen de (partner)organisatie. Dit betreft het aantrekken van deelnemers en publiek uit verschillende (sub)genres en (sub)culturele stromingen van popmuziek & jongerencultuur, zodat het een weerspiegeling is van de brede diversiteit in de samenleving en de popmuziek. POPSPOT ziet het belang van het wegnemen van eventuele drempels die groepen kunnen ervaren en speelt hier actief op in om gelijke kansen te bieden aan muzikanten met diverse achtergronden. POPSPOT dicht ook de internationalisering een belangrijke functie toe, in die zin dat ontmoetingen en creatieve samenwerkingen met jong talent uit de rest van Europa een enorme verrijking betekent voor de gemiddelde POPSPOT deelnemer.

In 2025 zijn binnen de Code Culturele Diversiteit belangrijke stappen gezet, waaronder de lancering van POPSPOT Centraal. Dit nieuwe regiotraject biedt sinds 2025 ook talent uit provincies zonder passend cultuurbeleid toegang tot het programma. Waar deze jongeren eerder moesten worden afgewezen of doorverwezen, is nu 100% landelijke toegankelijkheid gerealiseerd. POPSPOT Centraal is een volwaardig maatwerkprogramma, gefinancierd uit eigen middelen om continuïteit te waarborgen. Hoewel POPSPOT blijft inzetten op provinciale samenwerking, mag wisselend beleid niet langer ten koste gaan van jong muzikaal talent. Met dit initiatief neemt POPSPOT verantwoordelijkheid en wordt een laatste toegangsdramp weggenomen.

Een andere belangrijke ontwikkeling in 2025 binnen deze code is het oprichten van de eerste POPSPOT Adviesraad, bestaande uit ouddeelnemers. Zij brengen gevraagd en ongevraagd advies uit aan het bestuur en medewerkers van POPSPOT op diverse onderwerpen: programma, aansluiting bij onze doelgroep, communicatie en marketingcampagnes, maatschappelijke kwesties en functioneren van de organisatie. Met deze adviesraad vergroten we inclusiviteit door de adviesraad daadwerkelijk inspraak en invloed te creëren bij POPSPOT. Voor de samenstelling van de Adviesraad is rekening gehouden met diversiteit in onder andere (culturele) achtergrond, ervaring, sekse en muziekgenre. In 2025 bestaat de adviesraad uit Calvin de Wolff (Zeeland), Claire Theunissen (Limburg), Sam van Dok (Brabant), Yorick Roodenburg (Zuid-Holland) en Janna Sprong (Gelderland). In februari 2026 zal de eerste bijeenkomst plaatsvinden.

Ook hebben we 2025 het eerste 'DIY-event' uitgevoerd, oftewel een event bedacht én uitgevoerd door een POPSPOT-talent. In het najaar van 2025 plaatsten we een oproep in onze alumni-community. Hiermee hebben we op programma- én organisatieniveau extra ruimte gecreëerd voor inclusiviteit. Er was veel animo voor. Uiteindelijk is het idee van Calvin de Wolff (deelnemer POPSPOT Zuid-Holland 2025) geselecteerd en hebben we dit idee samen met hem verder ontwikkeld. Thema: hoe creëer je een goede spanningboog tijdens een live performance? Met dit DIY-event heeft een talent direct invloed op programma, maar is er ook een leerplek ontstaan waarin we organisatie-talent hebben begeleid in het werken met een begroting, werving van deelnemers, productie en begeleiding van coaches.

Calvin de Wolff, organisator DIY-event in het POPSPOT Network (tevens deelnemer POPSPOT Zuid-Holland 2025)

"Het organiseren van het Spanningsboog event heb ik als een heel fijn en educatief proces ervaren. Ik heb geleerd wat ik leuk vind om te doen en waar ik nog aan kan werken; beiden zijn heel leerzaam geweest.

Ik had het gevoel dat er genoeg ruimte was om fouten te maken en aan te kunnen geven wanneer iets echt buiten mijn 'capaciteiten'/comfortzone lag. Het DIY-Event is echt iets wat ik aan anderen aan zou raden."

Fair Practice Code

POPSPOT onderstreept het belang van deze code en creëert zo goed mogelijk een inclusieve omgeving waarin alle betrokkenen op een respectvolle manier worden behandeld en eerlijk worden beloond voor hun bijdragen (fair chain).

POPSPOT bevordert solidariteit door samenwerking en kennisdeling binnen het netwerk van talentontwikkelaars in de popmuziek. Dit doen we niet alleen binnen het programma t.b.v. de ontwikkeling en doorstroom van talent, maar ook met oog op versterking van het veld via onder andere het Convenant voor Talentontwikkeling in de Popmuziek. POPSPOT omarmt diversiteit door popmuziek in de volle breedte te benaderen. Dit heeft direct effect op de samenstelling van het programma, coachteam en organisatie, partners en deelnemers. POPSPOT koerst op transparantie in haar werkwijze, waarbij openheid en duidelijkheid centraal staan. Onze coaches vertegenwoordigen de grootste groep professionals waar we mee werken. Zij ontvangen een eerlijke betaling voor geleverde diensten en POPSPOT volgt daarvoor de richtlijnen van Platform ACCT. Naast betaling ontvangen coaches professionele scholing in AMACK als onderdeel van de overeengekomen vergoeding. POPSPOT investeert in duurzaamheid door langdurige ontwikkeling van jong talent, maar ook door kennisdeling en samenwerking om de talentketen duurzaam te versterken. POPSPOT bouwt vertrouwen op door haar coaches een eerlijke vergoeding te geven, het verlengen van het Convenant en een voortrekkersrol te nemen door te investeren in een positieve groei van jong poptalent en respectvol en transparant om te gaan met medewerkers, partners en andere betrokkenen.

POPSPOT is actief aan het begin van de talentketen en in coaching van jong talent. Daarbij ligt de nadruk op overdracht van kennis en vaardigheden, waaronder ook het 'wapenen' van jonge muzikanten in hun (toekomstige) financiële positie. POPSPOT houdt ontwikkelingen rondom het Fair pay voor popartiesten nauw in de gaten en neemt dit mee in de overdracht aan jong talent. Zoals een rekentool voor popmusici om een eerlijke gage te bepalen (ontwikkeld aan de ketentafel Popmusici van Platform PACCT).

Voor salariëring van personeel houdt Stichting POPSPOT de CAO Nederlandse Poppodia en Festivals aan als richtlijn. Daarnaast ontvangt personeel ieder jaar een persoonlijk budget voor deskundigheidsbevordering.



Monitoring en evaluatie

Met het omarmen van de AMACK methodiek heeft POPSPOT al jarenlang een goedwerkende systematiek aangebracht in de monitoring en evaluatie van haar programma, de ontwikkeling van talent en de organisatie. Uit deze bron krijgt de stichting veel nuttige informatie over inhoud, kwaliteit en verloop van POPSPOT activiteiten op verschillende lagen in de organisatie. Daarnaast past POPSPOT een aantal werkwijzen toe waarmee monitoring en evaluatie structureel is ingebed in de organisatie.

Ontwikkeling van talent

AMACK biedt structuur bij coaching, documenteert ontwikkeling, borgt afstemming tussen talenten en coaches onderling en biedt mogelijkheid tot analyse. Hierdoor is kennisoverdracht doorlopend, transparant en duurzaam en heeft POPSPOT zicht op kwaliteit, inhoud, reflectie, onderlinge samenhang en overdraagbaarheid in alle facetten van haar programma. Zie bijlage II voor meer informatie over AMACK.

Uitvoering van activiteiten

De gerealiseerde prestaties monitoren we structureel door evaluaties met deelnemers, coaches, coördinatoren en partnerorganisaties. Deelnemers en coaches vullen na elk afgerond traject een evaluatieformulier in. Daarmee geeft AMACK ook zicht op de uitvoering van activiteiten: het maakt de kwaliteit van coaching transparant en biedt de mogelijkheid om het programma inhoudelijk bij te sturen waar wenselijk. Met coördinatoren en partnerorganisaties is er gedurende het traject regelmatig inhoudelijk overleg over de voortgang van activiteiten en na afloop een evaluatiegesprek en een kwantitatieve verslaglegging van uitgevoerde POPSPOT activiteiten. Naast het individuele contact met elke regiocoördinator is elk jaar tenminste twee keer landelijk overleg voor de uitwisseling van best practices en het bespreken van aandachtspunten en verbeterpunten voor de volgende editie.

Beleid en functioneren van de organisatie

In evaluatiegesprekken met coördinatoren bespreken we naast het verloop van activiteiten ook het functioneren van de samenwerking tussen de regionale partner en het landelijke bureau van POPSPOT. De evaluatie gaat hierbij beide kanten op. We werken vanuit partnerships en niet in dienstverband, waardoor we als landelijk bureau veel waarde hechten aan het erkennen en waarderen van elkaars kennis en input. De regiopartners vormen de basis voor POPSPOT. Het landelijke bureau is van meerwaarde vanwege haar positie in - en kennis van - de landelijke talentketen van popmuziek, door haar netwerk van professionals in heel Nederland, als aanjager van marketingcampagnes en als verzamelpunt van best practices in provinciale en landelijke talentontwikkeling. De provinciale partners hebben

waardevolle kennis van talentontwikkeling op provinciaal niveau en zijn onmisbaar voor POPSPOT om het programma optimaal te verankeren in lokale en provinciale infrastructuren. Het landelijke bureau kan deze provinciale infrastructuur weer verbinden aan de landelijke talentontwikkelingsketen; een verbinding die uniek en essentieel is voor talentontwikkeling binnen de popmuziek.

Ook de nieuwe Adviesraad vervult een functie in monitoring en evaluatie, omdat POPSPOT vraagstukken, nieuwe ontwikkelingen en kwesties aan ze voorlegt met het verzoek hun mening en advies te delen.

Monitoring en evaluatie is met de AMACK systematiek en de wijze waarin we samenwerken met onze (advies)partners structureel ingebed. Daarmee komen we ruimschoots boven de minimale 2% van de totale activiteitenlasten die het Fonds voor Cultuurparticipatie besteed wil zien aan monitoring en evaluatie.

Samenstelling van de organisatie

Stichting POPSPOT is statutair gevestigd in Nijmegen. De stichting werkt samen met provinciale partners, die de uitvoering van een deel van de activiteiten voor hun rekening nemen. Alle genoemde personen waren geheel in 2025 actief voor POPSPOT, tenzij anders vermeld.

Samenstelling kernorganisatie Stichting POPSPOT

Medewerkers

januari t/m december	Maurice Schmitz, fondsenwerver
januari t/m december	Mirly van Schaijk, programma manager
februari t/m december	Zora Kuppen, PR en communicatie
januari t/m december	Maartje van Zutphen, programmamaker

Directie

Jorien Stravens, directeur-bestuurder

Datum van aantreden: 1-7-2017

Interim directeur Jack Pisters: 13 februari t/m 4 juni 2025

Raad van Toezicht

Bert Lunshof, voorzitter tot 20 oktober 2025

Datum van aantreden 24-5-2017, datum van aftreden 25-5-2025

Nevenfuncties: zelfstandig interimmanager in het onderwijs, Stichting School's cool NL lid Raad van Toezicht (onbezoldigd), Stichting SEN | T, bestuurslid (onbezoldigd).

Erik Benders, voorzitter vanaf 20 oktober 2025

Datum van aantreden 1-1-2021, datum van aftreden 1-1-2029

Nevenfuncties: management Colin Benders / Modular Mayhem B.V. (bezoldigd), (artiesten)management/partner Outliner Management B.V. (bezoldigd), directeur Splinter B.V. (bezoldigd), directeur/bestuurder Stichting Kytopia (onbezoldigd), bestuurslid K.O Brass (onbezoldigd).

Marguerite Rubens

Datum van aantreden 1-5-2021, datum van aftreden 1-5-2029

Nevenfuncties: zelfstandig ondernemer, global communicatie tbv muziek- en creatieve industrie.

Anneke Stulp

Datum van aantreden 20-10-2025, datum van aftreden 20-10-2029

Nevenfuncties: General Manager Northern Europe bij FUGA

Provinciale partnerorganisaties

Limburg

Pop in Limburg

Paul Moerel, directeur

Jesse Deledda, regiocoördinator

Gelderland

Poppunt Gelderland

Frank Peters, regiocoördinator

Gigant, Apeldoorn

Doornroosje, Nijmegen

Zeeland

Popakkoord / Cultuurkwadraad

Leontien Poppe, popconsulent

Naomi van Oranje, regiocoördinator

Noord-Brabant

Dynamo Eindhoven

Anne Nederhoed, regiocoördinator

Phoenix Cultuur

Gebouw-T, Bergen op Zoom

Sound Dog, Breda

Zuid-Holland

CAPSLOC, Capelle aan den IJssel

Dafne Toet, regiocoördinator

Flevoland

Poppodium De Meester, Almere

Poppodium Corneel, Lelystad

Jongerencentrum De Klos, Emmeloord

SALTY, Almere

Drenthe

Kunst & Cultuur Drenthe

Jan Stam, popconsulent en

regiocoördinator

Friesland

Friesland Pop

Peter Reen, directeur

Titus van 't Veer, regiocoördinator

Centraal

Rieks Bolhuis, regiocoördinator

Hedon Zwolle

Vestzak Enschede

dB's Utrecht

Landelijke samenwerkingspartners (willekeurige volgorde)

ArtEZ Arnhem - Klank Utrecht - De Basis Nijmegen - Pinguin Radio Showcases - DSOPM - De Staat - We Do studio - Kunstbende - Doornroosje - Stadsfestival Stek Vierdaagse Feesten - Bevrijdingsfestivals - Marcel Krijgsman Photography - Totaalfestival Bladel - Popopleiding Conservatorium van Amsterdam - Popronde - POPnl - Booster Festival Enschede - Buma Music Academy - De Muziekgieterij - Porterfield - Epitome Entertainment - AMACK - Jeunesses Musicales International - Design Bridge - Roel Stavorinus - Mick Ontwerpt - Framework Communicatie - Professional Independent Music Promotion

Goedkeuring jaarrekening, jaarverslag en prestatieverantwoording

Met de ondertekening van dit verslag stemt de Raad van Toezicht en de directie van Stichting POPSPOT in met de in dit verslag gepresenteerde cijfers en toelichting van de jaarrekening, het jaarverslag en de bijbehorende prestatieverantwoording.

Handwritten signature of Erik Benders in black ink, featuring a stylized 'E' and 'B' with 'popspot' written below.

Erik Benders
voorzitter Raad van Toezicht

Handwritten signature of Marguerite Rubens in black ink, consisting of a cursive 'M' and 'R'.

Marguerite Rubens
lid Raad van Toezicht

Handwritten signature of Anneke Stulp in black ink, featuring a stylized 'A' and 'S'.

Anneke Stulp
lid Raad van Toezicht

Handwritten signature of Jorien Stravens in blue ink, with a stylized 'J' and 'S'.

Jorien Stravens
directeur-bestuurder

We zien je bij

POPSPOT

BIJLAGE I POPSPOT formule

POPSPOT coacht jong muziktalent (14-21 jaar) in een workshopprogramma op maat om de ontwikkeling van hun eigen werk een boost te geven. Het programma richt zich op hun artistieke, zakelijke en sociale ontwikkeling met de focus op creëren, experimenteren, uitwisselen en ontmoeten.

Van lokaal tot landelijk een programma op maat

Muzikanten die deelnemen aan POPSPOT hebben al enige ervaring met het schrijven van muziek en hebben vaak ook al wat laten horen aan familie, vrienden of klasgenoten. In deze fase is talent nog redelijk onzichtbaar. Het beweegt in kleine netwerken van het voortgezet onderwijs, muziekwedstrijden, muziekscholen en open podia. Juist in deze fase is het belangrijk om iemand in de volle breedte te stimuleren. Een belangrijke taak daarvan ligt in eerste instantie weggelegd voor lokale en regionale netwerken, waarvan een aantal hierboven genoemd. Een breed en laagdrempelig aanbod van muzikale activiteiten, dichtbij huis is de eerste basis voor een jong talent om te groeien.

POPSPOT is geworteld tot in de kleine haarvaten van het land. Samen met lokale en regionale netwerken, pikt zij talent op dat zich al enige tijd manifesteert in het regionale veld. POPSPOT richt zich op muzikanten met eigen werk, die ambitie hebben om een volgende stap te zetten: bijvoorbeeld meer optreden buiten het eigen postcodegebied, de studio ingaan, andere muzikanten ontmoeten of soms al het voorbereiden op een muziekopleiding. POPSPOT begeleidt een talent stap voor stap met behulp van het netwerk dat zich gaandeweg voor hen uitrolt, van lokaal tot landelijk. Dit is immers de essentie van talentontwikkeling: een talent ontwikkelt zich optimaal wanneer het de provinciegrenzen kan overstijgen. Het succes van de formule van POPSPOT schuilt dus in het feit dat het programma zichtbaar en bereikbaar is voor jong talent tot in de haarvaten van het land en vanuit daar hun ontwikkeling doelgericht, stapsgewijs en praktisch tot landelijk niveau brengt.

AMACK systematiek in coaching

POPSPOT staat voor ontwikkeling met een helder startpunt en een of meerdere geformuleerde einddoelen en neemt daarvoor AMACK als leidraad: aan de hand van vijf kernwaarden wordt ontwikkeling in kaart gebracht en doelstellingen geformuleerd. Coaching is daardoor transparant, biedt input en houvast voor coaches en muzikanten kunnen hun ontwikkeling en doelstellingen teruglezen. Het leerdocument werkt tevens als een portfolio en is toepasbaar voor de meeste vervolgopleidingen, die veelal ook werken met AMACK. Het is een soort gezamenlijke taal waarin coaches, deelnemers en organisatie met elkaar communiceren. Op gezette tijden biedt POPSPOT trainingen en uitwisselingsmomenten voor coaches. Er wordt optimaal rendement gehaald uit de talentbegeleiding en tegelijkertijd borgt POPSPOT de kwaliteit van coaching.

Nu POPSPOT ruim 20 jaar bestaat, constateren we een sterke circulaire dynamiek: muziekprofessionals (muzikanten, managers, boekers) die vroeger hebben deelgenomen aan POPSPOT, willen nu zelf een steentje bijdragen aan het – destijds voor hen zo waardevolle – popklimaat en komen bij POPSPOT terug als coach of regiocoördinator om hun professionele muziekkennis en ervaring te delen met de jonge talenten van nu. Zie bijlage II voor meer informatie over AMACK.

POPSPOT Network

Elke muzikant die het basisprogramma op maat (6-12mnd) doorlopen heeft, wordt verder begeleid in het POPSPOT Network; een inspirerend en verrassend programma vol workshopdagen, speelplekken, masterclasses, ontmoetingen met professionals, introducties bij opleidingen, internationale uitwisselingen, discipline-overstijgende activiteiten. Muzikanten schrijven zich naar eigen interesse volop in voor meerdere activiteiten door het jaar heen.

Het POPSPOT Network blijkt nog steeds een essentieel onderdeel van het POPSPOT programma en dicht een gat in de keten van talentontwikkeling. Muzikanten die POPSPOT gedurende een half jaar tot een jaar begeleidt, kunnen op vele fronten voorlopig weer zelfstandig doorgroeien met de kennis en het netwerk dat ze tijdens het traject hebben opgedaan. Echter, de drang om in contact te blijven met POPSPOT middels Networkactiviteiten blijkt zeer groot: jaarlijks nemen honderden muzikanten deel aan het programma, waarmee we hen blijven begeleiden en vooral ook hun netwerk kunnen verrijken.

De waarde van het POPSPOT Network wordt onderschreven door het groot aantal relevante mensen en partijen die zich met hun programma willen verbinden. Voor hen is het POPSPOT Network een concentratie van getalenteerde muzikanten, die zij graag in beeld hebben. Denk aan mbo- en hbo kunstvakopleidingen, festivals, boekers en andere professionals in het muziekveld. Het POPSPOT Network voorziet daarmee vanuit twee kanten in een behoefte tot kennismaking, ontwikkeling en uitwisseling tussen muzikanten en professionals. De kracht van het POPSPOT Network zit bovenal in het feit dat POPSPOT iedere muzikant persoonlijk heeft begeleid en hen dus individueel werkelijk kent.

landelijke keten-speler

In 2004 is POPSPOT (toen nog Popsport) gestart als Limburgs initiatief, bedacht door Joery Wilbers. Hij constateerde dat er geen aanbod was voor jong muzikalent dat had deelgenomen aan Kunstbende en een volgende stap wilde zetten, maar nog niet klaar was voor de Limburgse muziekwedstrijd Nu of Nooit. POPSPOT werd opgericht, pikte het talent op en bood workshops en coaching om hen te begeleiden naar een hoger niveau. Die formule bleek ook bij andere provincies een gat te dichten, waardoor POPSPOT in de loop der jaren is uitgegroeid tot een landelijk programma. De missie destijds is -in basis- tot op heden nog steeds het bestaansrecht van het programma.

Dankzij bovengenoemde kernwaarden van coaching en programmaopbouw heeft POPSPOT zich ontwikkeld tot belangrijke speler in de landelijke talentketen. POPSPOT wordt steeds vaker aangehaald als voorbeeld van hoe je in de volle breedte jong talent kunt stimuleren en begeleiden in hun ontwikkeling. POPSPOT heeft een onafhankelijke positie in het muziekveld en is daardoor in staat haar deelnemers wegwijs te maken in het (semi)professionele muziekveld. Het programma verhoudt zich op lokaal en landelijk tot andere initiatieven, zoekt verbinding en levert op die manier een bijdrage aan een levendig popklimaat op verschillende schaalgroottes. Opvallend positief is de groeiende toestroom van mensen, die hun lokale of landelijke aanbod willen verbinden aan POPSPOT.

Een bijzonder goede partner is het middelbare scholenproject Buma Music Academy, dat voorziet in de toevoer van talent voor het POPSPOT programma. Een programma met een bereik van meer dan 600 middelbare scholen in heel Nederland. Ook zijn de afgelopen jaren de banden met provinciale Kunstbende partners stevig aangetrokken en werken de twee organisaties nauw samen om een talent op het juiste moment in het juiste programma verder te helpen.

Begin 2020 presenteert POPSPOT met Kunstbende, Popronde en POPnl het Convenant Talentontwikkeling in de Popmuziek. Deze partijen ondertekenen het convenant waarin afspraken worden gemaakt over de talentontwikkeling in de popmuziek. In 2023 is besloten dit convenant te verlengen voor de nieuwe cultuurperiode 2025-2028. In het convenant leggen de betrokken partijen vast dat zij zich gezamenlijk inzetten voor een optimaal klimaat en infrastructuur voor talentontwikkeling op het gebied van popmuziek.

zonder breedtesport geen topsport

Opvallend vaak zien we oud-deelnemers terug op diverse MBO- en HBO-popopleidingen en in de programmering van grotere festivals en showcases. Ook Popronde, het belangrijkste en grootste rondtrekkende popfestival van Nederland, heeft elk jaar flink veel oud-POPSPOTters.

Met grote trots kijken we naar voorbeelden van POPSPOT-talent dat serieuze stappen zet richting de top. Maar minstens zo belangrijk zijn de cruciale gewaarwordingen, fouten en ontdekkingen, die een POPSPOT-deelnemer op een bepaald moment in het vroegste traject op het juiste spoor zet. Een coach die een singer-songwriter helpt bij het verbeteren van haar liedje, een band die meer zelfvertrouwen krijgt door workshops stageperformance waardoor zij van het podium knallen, een improvisatieworkshop die plots nieuwe creatieve inzichten geeft, de ontdekking van modulaire synthesizers bij een jonge producer, de persoonlijke klik met een coach die uitgroeit tot een duurzame connectie, de verrassende inspiratie van een schilderij tijdens de workshopdag in het museum of simpelweg een leeftijdsgenoot ontmoeten die ook uren op haar slaapkamer zit te produceren. Dat is waar de waarde van POPSPOT boekdelen spreekt.

BIJLAGE II Toelichting op AMACK methodiek

Wat is AMACK?

AMACK is een feedback systeem en methode die structuur biedt bij coaching voor muzikanten. Met dit volgsysteem wordt aan de hand van 5 punten een analyse van een act of muzikant gemaakt, die steeds aangevuld wordt na een volgende workshop of coaching. Hiermee ontstaat van elke act een uniform en dynamisch document waarin hun leerpunten en ontwikkeling in kaart gebracht worden.

A = Attitude

M = Motorische vaardigheden

A = Auditieve vaardigheden

C = Creatieve vaardigheden

K = Kennis vaardigheden

Training van coaches

POPSHOT organiseert voor alle coaches trainingen, waarin toepassing van het AMACK systeem wordt behandeld: wat houden de 5 punten precies in en hoe kun je AMACK inzetten als POPSOT coach?



Waarom AMACK?

Voor deelnemende acts en muzikanten:

- efficiënt document waarmee zij gestructureerd en regelmatig kunnen reflecteren op hun leerproces en ontwikkeling: wat zijn onze sterke punten, waar moeten we aan werken?
- portfolio dat meegenomen kan worden naar vervolgtrajecten en -opleidingen

Voor de coaches:

- hulpmiddel en checklist bij coaching, beoordeling en verslaglegging biedt mogelijkheid tot voorbereiding: de analyse tot dan toe geeft een beeld van waar een muzikant of act zich bevindt in het leerproces voordat ze bij hem/haar een workshop volgen

Voor de POPSOT organisatie:

- hulpmiddel bij intakegesprek
- zicht op ontwikkeling en behoeftes van acts en kan daarmee een hulpmiddel zijn bij het samenstellen van een passend workshopprogramma
- communicatiemodel voor coaches en organisatie: beide partijen kunnen ideeën uitwisselen voor mogelijke volgende workshops en ontwikkelingen bespreken